LHFG TCFD 2568



รายงานความคืบหน้าของบริษัทในการปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (TCFD)



ยินดีต้อนรับสู่รายงาน TCFD ประจำปี 2568
บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัท ได้จัดทำรายงานฉบับนี้ตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และข้อแนะนำของธนาคารแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และรายงานฉบับนี้ได้รับการสนับสนุนจาก CTBC Bank ซึ่งเป็นธนาคารเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในไต้หวัน และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เรามุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยจัดทำรายงาน TCFD ในรูปแบบ e-Book เพื่อลดการใช้ทรัพยากร กระดาษ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

รายงาน TCFD ประจำปี 2568 ฉบับนี้จัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น ท่านสามารถดูรายงานฉบับเต็ม ได้ที่ www.lhfg.co.th



ในฐานะผู้นำทาง บริษัทเดินหน้าสู่ยอดเขาแห่งการเปลี่ยนผ่าน
โดยมีรายงาน TCFD เป็นแผนที่นำทาง ท่ามกลางภูมิทัศน์
ที่ไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CONTENTS

Introduction 1
- Climate Change Context in 2025
- TCFD-aligned Climate Disclosure by LHFG

Governance 3
- Climate Governance Framework
- Roles and Responsibilities

Strategy 8
- Our Commitment to Achieving Net Zero
- Strategy of Own Operation Decarbonization Pathway
- Double Materiality Assessment
- Climate Scenario Analysis
- Identification and Significance Ranking of Climate-related Risks
- Identification and Significance Ranking of Climate-related Opportunities
- Strategic Direction
- Transition Pathway
- Customer Engagement Plan

Risk Management 38
- Structure and Scope of Responsibilities
- Risk Management Process

Metrics and Targets 42
- Overall GHG Performance and Actions
- Own Operational GHG Performance (Scope 1, 2, and 3 Categories 1–14)
- Financed Emissions (Scope 3 Cat 15)
- Limitation for Net Zero Strategy and Report
- Sustainability Finance Products to Support Green Transition
- Climate Collaboration

About this Report 52

Assurance Statement 54



01 INTRODUCTION

1.1 Climate Change Context in 2025 / สถานการณ์และบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2568

เมื่อโลกส่งสัญญานเตือนจากภัยพิบัติที่รุนแรงขึ้น การเดินหน้าสู่ Net Zero จึงเป็นภารกิจที่รอไม่ได้

ในปี 2568 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และภาคธุรกิจทั่วโลก โดยข้อมูลจากองค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) ระบุว่าปี 2568 เป็นหนึ่งในสามปีที่ร้อนที่สุดเท่าที่มีการบันทึกข้อมูลมา ต่อเนื่องจากแนวโน้มอุณหภูมิโลกที่พุ่งสูงอย่างผิดปกติ โดยช่วง 11 ปีที่ผ่านมาเป็น 11 ปีที่ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์ รวมถึงการสะสมความร้อนในมหาสมุทรซึ่งยังคงเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง ส่งผลให้หลายประเทศเผชิญกับเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วที่มีความรุนแรงและความถี่เพิ่มขึ้น ทั้งคลื่นความร้อน ภัยแล้ง น้ำท่วม และพายุ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานในวงกว้าง ในขณะเดียวกันภูมิทัศน์ด้านนโยบายและกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศทั่วโลกมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยหลายประเทศได้ยกระดับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้ความตกลงปารีส พร้อมผลักดันมาตรการด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและกลไกราคาคาร์บอน ขณะที่ภาคธนาคารกำลังเผชิญความคาดหวังที่สูงขึ้นจากผู้กำกับดูแล นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน เช่น IFRS Sustainability Disclosure Standards (ISSB) รวมถึงการนำ Thailand Taxonomy และแนวทางการเงินเพื่อความยั่งยืนมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงและการจัดสรรเงินทุน

ท่ามกลางบริบทดังกล่าว ภาคธนาคารในฐานะศูนย์กลางของระบบเศรษฐกิจ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการจัดสรรเงินทุนอย่างรับผิดชอบและการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจทางการเงิน บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความเร่งด่วนของการมุ่งสู่ Net Zero ทั้งด้านการดำเนินงานภายใน การสนับสนุนเงินให้สินเชื่อ และการลงทุน โดยบริษัทได้บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในมิติกายภาพและการเปลี่ยนผ่านควบคู่กับการแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการส่งเสริมการเงินสีเขียว

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับหลักการ “การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม” (Just Transition) เพื่อให้การลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อแรงงานหรือชุมชน และสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมและยั่งยืนอย่างแท้จริง แนวคิดนี้สอดคล้องกับหลักการที่ระบุในข้อตกลงปารีส และได้รับการย้ำอย่างต่อเนื่องในที่ประชุม COP ระดับโลก

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศเป้าหมายการบรรลุ Net Zero ในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินเชื่อและการลงทุนให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 บริษัทมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ พร้อมสนับสนุนความพยายามระดับโลกในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามแนวทางของข้อตกลงปารีส

ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ภาคธนาคารจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวที่แข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

1.2 TCFD-aligned Climate Disclosure / การเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง TCFD

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นต่อความโปร่งใส การกำกับดูแลที่ดี และการรายงานข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทได้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) โดยบริษัทได้แสดงการสนับสนุนและนำแนวทางของ TCFD มาใช้ในการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ธรรมาภิบาล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง รวมถึงตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับความเข้าใจที่สมบูรณ์เกี่ยวกับกรอบการรายงานดังกล่าว สามารถอ้างอิงข้อเสนอแนะของ TCFD ฉบับเดือนมิถุนายน 2560 และแนวทางการนำข้อเสนอแนะไปปฏิบัติฉบับเดือนตุลาคม 2564

Governance

กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ โดยระบุบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย คณะผู้บริหารระดับสูง และคณะทำงานหลักด้าน ESG ในการกำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการกลยุทธ์ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ประเด็นดังกล่าวถูกบูรณาการเข้ากับนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานของธนาคารอย่างเป็นระบบ

Strategy

ประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน พอร์ตสินเชื่อ และกลุ่มลูกค้าของธนาคารในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สนับสนุนความยืดหยุ่นของธนาคารต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

Risk Management

มีกระบวนการในการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ

Metrics and Targets

กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุมการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคารและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางการเงิน (Financed Emissions) เพื่อติดตาม วิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประกอบด้วย

1. การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593
2. การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2573





02 GOVERNANCE

2.1 Climate Governance Framework
2.2 Roles and Responsibilities



2.1 Climate Governance Framework / กรอบการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย คณะผู้บริหารระดับสูง คณะทำงานด้าน ESG และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถกำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

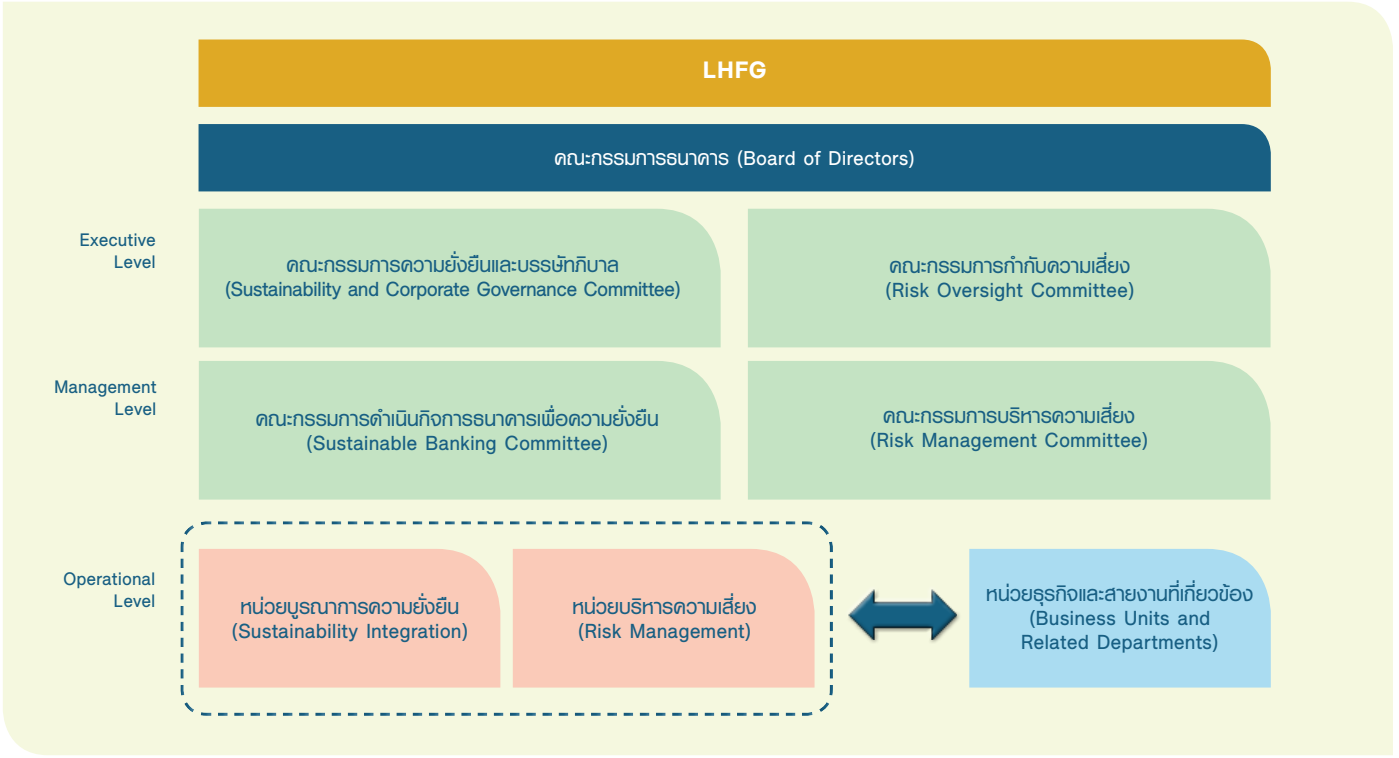
ภายใต้กรอบการกำกับดูแลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการกำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของการดำเนินการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางของ CTBC ตลอดจนกรอบการบริหารความเสี่ยง ESG นโยบายความยั่งยืน และแผนกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทมีการติดตามความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอในระดับรายไตรมาส โดยมีการนำเสนอผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ พิจารณา และให้ข้อเสนอแนะในการกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท มีความชัดเจนและสอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามข้อเสนอแนะของ TCFD บริษัทได้กำหนดกลไกการกำกับดูแลที่เชื่อมโยงตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง ไปจนถึงหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ ประเมิน ติดตามและรายงานประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โครงสร้างดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืน บริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของคณะกรรมการบริษัทให้ทันต่อพัฒนาการของความเสี่ยง โอกาส และการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยได้จัดให้มีการพัฒนาความรู้และอบรมด้านความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ (climate risk training) จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมการอบรมภายใต้หัวข้อ “Transforming for a Sustainable & Agile Future” เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการบูรณาการมิติความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร ควบคู่กับการพัฒนาความสามารถในการปรับตัวอย่างคล่องตัว (agility) เพื่อรองรับความไม่แน่นอนและความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยเฉพาะในบริบทของเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ



โครงสร้างการบริหารจัดการและการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน





2.2 Roles and Responsibilities / รายละเอียดหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและหน่วยงานต่าง ๆ

คณะกรรมการธนาคาร
(Board of Directors)

- กำหนดทิศทางกลยุทธ์ เป้าหมายธุรกิจ อนุมัตินโยบายในภาพรวมของบริษัทและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้าน Environmental and Climate (E&C) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ได้รับการอนุมัติ โดยติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลบริษัทในภาพรวมให้มีโครงสร้างองค์กร และการจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ด้าน E&C โดยดูแลให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงด้าน E&C โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ (Three Lines of Defense) เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดและเป็นไปตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ด้าน E&C อย่างเหมาะสม อีกทั้งสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระตามหลักการถ่วงดุลที่ดี
- สร้างความเชื่อมั่นส่งเสริมวัฒนธรรม ESG ทั่วทั้งบริษัท เพื่อสร้างความตระหนักและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ยั่งยืน

คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
(Sustainability and Corporate Governance Committee)

- พิจารณานโยบาย ทิศทาง และขอบเขตการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ดูแลให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามนโยบาย รวมทั้งให้ข้อแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่ผู้ที่ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุแผนงาน
- ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ดูแลการสื่อความด้านความยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบและมาตรฐานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการดำเนินกิจการธนาคารเพื่อความยั่งยืน
(Sustainable Banking Committee)

- พิจารณากลั่นกรอง ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินการ แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ และพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่ส่งเสริมการดำเนินกิจการบริษัทเพื่อความยั่งยืน รวมถึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินกิจการบริษัทอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้ทบทวนกิจกรรมและเป้าหมายเป็นรายปี
- กำหนด ดูแล ทบทวนการดำเนินกิจการบริษัทเพื่อความยั่งยืน และส่งเสริมให้นำไปสู่การปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายใต้กรอบแนวทางการดำเนินกิจการบริษัทอย่างยั่งยืน การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ และคำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้าน E&C
- ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
- สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลการบริหารจัดการ การดำเนินกิจการบริษัทอย่างยั่งยืน เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
(Risk Oversight Committee)

- พิจารณาระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ในมิติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้าน E&C ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำกับดูแลให้มีระบบประเมินและติดตาม เพื่อดูแลการบริหารความเสี่ยงด้าน E&C ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด



- หารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินว่านโยบายและกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงการดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

- พิจารณากลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน E&C ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
- กลั่นกรองระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และตัวชี้วัดความเสี่ยงในมิติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้าน E&C ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด และสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน E&C และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- จัดสรรทรัพยากรและผลักดันให้มีการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเพื่อสนับสนุนระบบบริหารความเสี่ยงด้าน E&C อย่างเพียงพอและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

หน่วยบูรณาการความยั่งยืน (Sustainability Integration)

- กำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานของบริษัทในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการติดตามกำกับดูแล และสนับสนุนการดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด
- ผลักดันการดำเนินกลยุทธ์ด้าน E&C ของบริษัทตามกรอบ 3 เสาหลัก ได้แก่ องค์กรที่ยั่งยืน (Organization Sustainability) การเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Responsibility to Stakeholders)
- พัฒนาแผนการดำเนินงาน โครงการ และเป้าหมายด้านการให้สินเชื่อและบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน E&C พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านดังกล่าว
- พัฒนาแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของบริษัท (financed emissions) อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการให้บริการอย่างรับผิดชอบและเป้าหมาย Net Zero ของบริษัท
- พัฒนาแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม (Center of Excellence for E&C) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีไปสู่หน่วยงานต่างๆ
- รายงานผลการดำเนินงาน และ/หรือ เสนอแนวทางเชิงนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินการ และแนวทางการดำเนินกลยุทธ์ด้าน E&C ต่อคณะกรรมการดำเนินกิจการบริษัทเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริษัท
- สื่อสารผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานความยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและการจัดทำรายงานด้าน E&C ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล

หน่วยบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

- จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้าน E&C และทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- ประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้าน E&C และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิต ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในภาวะปกติ และพิจารณาปัจจัยด้าน E&C เพื่อใช้กำหนดสถานการณ์จำลอง ทบทวนกรอบการจัดทำ และทดสอบภาวะวิกฤตของความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
- ติดตามและควบคุมความเสี่ยงด้าน E&C ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- รวบรวม รายงานข้อมูล เพื่อประเมินความเสี่ยงด้าน E&C รวมถึงให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ข้อมูลระดับพอร์ตสำหรับความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) ความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition risk) ค่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงิน (Financed emission) ของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ
- สร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture) ให้ครอบคลุมในทุกระดับองค์กร สื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงนโยบายและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้าน E&C ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)



03 Strategy

3.1 Our Commitment to Achieving Net Zero: LHFG's Commitment to Building a Sustainable Future

3.2 Strategy of Own Operation Decarbonization Pathway

3.3 Double Materiality Assessment

3.4 Climate Scenario Analysis

3.5 Identification and Significance Ranking of Climate-related Risks

3.6 Identification and Significance Ranking of Climate-related Opportunities

3.7 Strategic Direction for the Company

3.8 Transition Pathway

3.9 Customer Engagement Plan



3.1 Our Commitment to Achieving Net Zero / บริษัทกับพันธสัญญาสู่ Net Zero และการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเคียงข้างทุกความสำเร็จของลูกค้าด้วยการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างมีความรับผิดชอบ โดยให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ การให้บริการลูกค้า การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงบทบาทของสถาบันการเงินในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวเกิดขึ้นอย่างสมดุล ครอบคลุม และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ปี 2568 ประเด็นสำคัญจากการประชุม COP30 ได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเร่งดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเพิ่มเงินทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกันประเทศไทยได้ยกระดับความมุ่งมั่นผ่านเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด NDC 3.0 และมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับความพยายามในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามความตกลงปารีส

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนในระยะยาว บริษัท มุ่งมั่นบริหารและจัดสรรเงินทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยกำหนดให้การพิจารณาการให้สินเชื่อและการลงทุนใหม่รวมถึงการสนับสนุนเงินลงทุนของลูกค้าโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละภาคอุตสาหกรรมผ่านการประยุกต์ใช้ Thailand Taxonomy ร่วมกับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าเพื่อประเมินความสอดคล้องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและแผนการลงทุนกับเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Environmental and Climate Risk Management Policy) ซึ่งมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงสำหรับเงินให้สินเชื่อและเงินลงทุนในธุรกิจหรือกิจกรรมที่มีความอ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อใช้ในการติดตาม ประเมิน และบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมุ่งเพิ่มสัดส่วนการสนับสนุนเงินทุนแก่กิจกรรมที่สอดคล้องกับ Thailand Taxonomy รวมถึงพิจารณาควบคุมและติดตามการให้สินเชื่อและเงินลงทุนในธุรกิจหรือกิจกรรมที่อ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ของลูกค้าควบคู่กับการยกระดับความยืดหยุ่นของพอร์ตสินเชื่อและการลงทุนของบริษัทในระยะยาว

ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมายและนโยบายที่เป็นรูปธรรม

- สนับสนุนการปล่อยสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนในรูปแบบของสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan, SLL) และสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ SME เพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Green Transition Advisory Loan) มูลค่า 30,000 ล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2573
- บุกเบิกผลิตภัณฑ์การเงินสีเขียวและโซลูชันใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอนในทุกภาคธุรกิจ
- เสริมสร้างความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)
- ประเมินโอกาสเร่งเป้าหมาย Net Zero อย่างต่อเนื่องตามพัฒนาการด้านนวัตกรรมและบริบทภายนอก

ยกระดับนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- ผนวกหลักการบริหารสิ่งแวดล้อมและพลังงานตามมาตรฐานสากลเข้ากับทุกกระบวนการทางธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- นำนโยบายสิ่งแวดล้อมและ E&C Risk เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อ โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับปัจจัยทางการเงิน
- กำหนดข้อกำหนดพิเศษในการปล่อยสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมสูง
- กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติตามนโยบาย และสนับสนุนการตรวจสอบและรายงานข้อมูลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอนุรักษ์พลังงาน โครงการลดก๊าซเรือนกระจก และโครงการที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

สร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

บริษัท มุ่งเน้นสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ โดยจัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG สภาพภูมิอากาศ และความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ การอบรม และการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและถูกนำไปปฏิบัติในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

ก้าวสู่ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) และรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD Report) เพื่อแสดงความโปร่งใสในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG อย่างมืออาชีพ และสอดคล้องกับแนวโน้มมาตรฐานสากล

3.2 Strategy of Own Operation Decarbonization Pathway/ กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท

จากผลกระทบของภาวะโลกร้อนทำให้นานาชาติรวมทั้งประเทศไทยตื่นตัวเป็นอย่างมาก และให้ความสำคัญในการดำเนินการเพื่อหาทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเร่งด่วน ด้วยแนวคิดการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรและคำนวณออกมาในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าอันนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเจตนารมณ์ในเรื่องการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมีเป้าหมายในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ปี 2568 บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีขอบเขตขององค์กรแบบควบคุมทางด้านการเงิน (Financial Control) โดยพิจารณาจากกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่และสาขาจากแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 และแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 3 ที่มีนัยสำคัญ



การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions Reduction)

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยได้นำผลการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการปล่อยทางตรงและทางอ้อมขององค์กรมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดแนวทางบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดให้ปี 2563 เป็นปีฐานสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานและการเปรียบเทียบความก้าวหน้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท จากผลการประเมินดังกล่าว บริษัทได้นำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กำหนดเป้าหมายลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Own Operation) ให้ได้ร้อยละ 35 จากระดับความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน 2563 ภายในปี 2573 หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงานหนึ่งคนอยู่ที่ 1.95 tCO_2e



Climate Change Management Strategies

Towards Net Zero

2020

Base year

- Declare greenhouse gas emissions base year scope 1, 2, and 3 supply chain (category 1, 3, 5, 6)

2025

- Greenhouse gas emissions the company own operation intensity reduced target success by 25%* from base year
- Replacement of the company ICE vehicle cars to hybrid electric vehicles
- Installation of solar panels at branches
- Waste separation at headquarter and branches

2030

- Greenhouse gas emissions the company own operation intensity reduced target success by 35%* from base year
- Mandate the use of E20 fuel for company vehicles used at headquarter and branches
- Replacement of the company hybrid electric vehicles to electric vehicles

2050

Achieve net-zero greenhouse gas emissions

- Reduce Greenhouse gas emissions intensity by least 90%* from base year with the rest managed through carbon removal project offsets

Note: * Target covers 100% of emissions

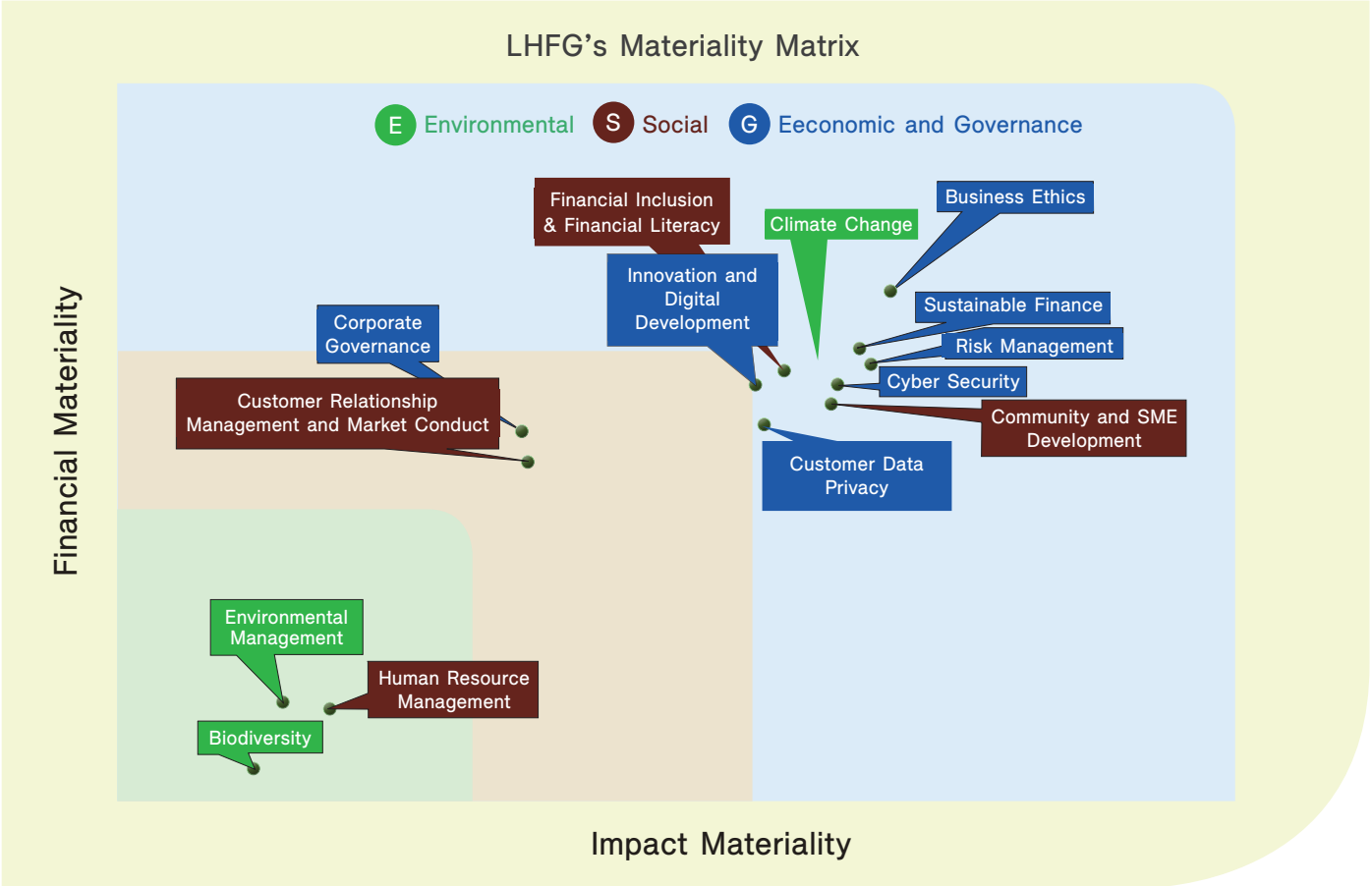
3.3 Double Materiality Assessment / การประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบสองมิติ

บริษัท ดำเนินการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญตามแนวทาง Double Materiality Assessment โดยพิจารณาทั้งมิติผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) และมิติผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กลยุทธ์ พอร์ตสินเชื่อ และความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (Financial Materiality) การประเมินดังกล่าวครอบคลุมการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้าน ESG และสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ น้ำท่วม ภัยแล้ง และสภาพอากาศรุนแรง รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ เทคโนโลยี พฤติกรรมตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจจากการสนับสนุนการเงินเพื่อความยั่งยืน การเงินสีเขียว และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ได้แก่

- การวิเคราะห์บริบทด้านความยั่งยืนโดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของบริษัทคู่เทียบของ บริษัท เช่น บริษัทชั้นนำในประเทศไทยและบริษัทชั้นนำในต่างประเทศ
- การวิเคราะห์ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เกณฑ์การประเมินด้าน ESG และแนวโน้มความยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวม 18 องค์กร อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) World Bank และ S&P Global

บริษัทได้ดำเนินการสำรวจและรวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างหลักจำนวน 7 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า ผู้บริหารและพนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล นักลงทุน พันธมิตร คู่ค้า ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม (interviews and surveys) เพื่อรวบรวมมุมมองเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้นทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)

ผลลัพธ์จากกระบวนการดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญเพื่อสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวทาง TCFD อย่างเป็นระบบ โดยผลการประเมินและการลำดับของประเด็นสาระสำคัญทั้งหมดได้แสดงไว้ใน Materiality Matrix ด้านล่างนี้



จากการดำเนินการตามกระบวนการข้างต้น บริษัทสามารถสรุปและระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญรวมทั้งสิ้น 14 หัวข้อ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับ SDG Goals ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับสูง	
จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	
การเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)	
การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	
การเข้าถึงบริการทางการเงินและความรู้ทางการเงิน (Financial Indusion & financial Literacy)	
การพัฒนาชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Community and SME Development)	
นวัตกรรมและการพัฒนาดิจิทัล (Innovation and Digital Development)	
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Data Privacy Protection)	
ประเด็นที่มีความสำคัญระดับปานกลาง	
การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)	
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางการตลาด (Customer Relationship Management and Market Conduct)	
ประเด็นที่มีความสำคัญระดับต่ำ	
การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (Environmental Management)	
ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)	



3.4 Climate Scenario Analysis / การวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.4.1 การกำหนดปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อสะท้อนผลกระทบเชิงโครงสร้างต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งบูรณาการเข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้นำแนวทางฉากทัศน์จำลองของ Network for Greening the Financial System (NGFS) และเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC 3.0) ของประเทศไทย มาใช้เป็นแกนหลักในการวิเคราะห์แบบจำลองสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศเพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่พอร์ตสินเชื่ออย่างยั่งยืน

ปัจจัยด้านความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk Factors)

ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: พายุ, น้ำท่วม, ไฟป่า

- **กรอบระยะเวลาความเสี่ยง:** ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว จากความถี่และความรุนแรงในปัจจุบันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบฉับพลัน
- **ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้า:** ทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอาจได้รับความเสียหาย ผลผลิตลดลงจากเหตุการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศแบบฉับพลันที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก รายได้ลดลง และต้นทุนในการซ่อมแซมและฟื้นฟูเพิ่มสูงขึ้น ในกรณีที่ได้รับความเสียหายรุนแรง ลูกค้าอาจมีความจำเป็นต้องลงทุนทดแทนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ใหม่ หรืออาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องจนต้องปิดกิจการ
- **ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท:** ความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มสูงขึ้นจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่ลดลง รวมถึงมูลค่าหลักประกันที่ลดลงหรือได้รับความเสียหาย ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้น และมีโอกาสที่สินเชื่อจะกลายเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ในระยะถัดไป นอกจากนี้ บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานของสาขา ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและฟื้นฟูที่เพิ่มสูงขึ้น

ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง: ภัยแล้ง คลื่นความร้อน และการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล

- กรอบระยะเวลาความเสี่ยง: ครอบคลุมระยะกลางถึงระยะยาว (พ.ศ. 2574 - 2593) โดยผลกระทบเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจจะเริ่มเห็นได้ชัดเจนขึ้นในระยะกลางและค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว สอดคล้องกับการสะสมของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในแต่ละภูมิภาค
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้า: เกิดความสูญเสียต่อผลผลิตและวิกฤตขาดแคลนทรัพยากร ปัญหาภัยแล้งที่ยาวนานและรุนแรงมากขึ้น (เช่น จากปรากฏการณ์เอลนีโญ) ส่งผลกระทบเชิงโครงสร้างต่อปริมาณน้ำดิบสำหรับภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และภาคครัวเรือน ทำให้ผลผลิตมวลรวมลดลงรวมถึงผลักดันให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากราคาน้ำสะอาดที่ปรับตัวสูงขึ้น สภาวะคลื่นความร้อนและอุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้ามีค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (เช่น ค่าไฟฟ้าจากระบบทำความเย็น) พุ่งสูงขึ้น ในขณะเดียวกันภาคพลังงานอาจเผชิญกับข้อจำกัด โดยโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำจะมีน้ำไม่เพียงพอในการป้อนเข้าระบบรวมถึงแผงพลังงานแสงอาทิตย์จะมีประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าลดลงจากความร้อนสะสม อีกทั้งลูกค้ายังมีต้นทุนแฝงในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ทนทานต่ออุณหภูมิที่สูงขึ้นด้วย การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลและการกัดเซาะชายฝั่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานประกอบการหรือห่วงโซ่อุปทานที่ตั้งอยู่ใกล้แนวชายฝั่ง ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจการได้ในระยะยาว รายได้หดตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งอาจนำไปสู่ภาวะล้มละลายหรือภาคธุรกิจถูกบังคับให้ต้องย้ายฐานการผลิตออกจากพื้นที่เสี่ยง
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท: ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าหดตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากโครงสร้างหลักในการประกอบกิจการถูกกดดันด้วยต้นทุนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ หลักประกันประเภทที่ดินหรืออสังหาริมทรัพย์ในบางพื้นที่ (เช่น พื้นที่เสี่ยงภัยแล้งซ้ำซาก หรือพื้นที่กัดเซาะชายฝั่ง) อาจมีมูลค่าลดลงอย่างถาวร ส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิต (ECL) เพิ่มขึ้นระยะยาว และเกิดหนี้เสีย (NPL) สะสม นอกจากนี้พอร์ตการลงทุนหรือกลุ่มอุตสาหกรรมบางประเภทที่ไม่มีการปรับตัว (เช่น สินค้าโภคภัณฑ์ พลังงานแบบดั้งเดิม) อาจเสื่อมค่าลงเรื่อยๆ ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนโดยรวมของบริษัท



ปัจจัยด้านความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk Factors)

นโยบายและกฎหมาย

ความเสี่ยงจากนโยบายและกฎหมายส่งผลกระทบตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงระยะยาว ซึ่งมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ โดยส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หากธุรกิจไม่สามารถปรับปรุงระบบการดำเนินงาน กระบวนการผลิต หรือเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ได้ อาจทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน ความสามารถในการทำกำไร รวมถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า โดยมีปัจจัยความเสี่ยงหลักได้แก่

- ภาษีคาร์บอน/ราคาคาร์บอน: มาตรการจัดเก็บต้นทุนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการกำหนดราคาการปล่อยคาร์บอน
- กฎหมายควบคุมการปล่อย GHG กฎหมายและข้อกำหนดในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มาตรการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล: เช่น แผนพลังงานแห่งชาติที่ลดการพึ่งพาเชื่อเพลิงฟอสซิล
- มาตรฐานพลังงานและประสิทธิภาพพลังงาน: ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านการใช้พลังงานและประสิทธิภาพพลังงาน
- มาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) เช่น ความเสี่ยงด้านการค้าและการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ความเสี่ยงจากการถูกกล่าวหาว่าแสดงข้อมูลหรือดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเกินจริง (Greenwashing Accusation) ส่งผลให้ได้รับบทลงโทษทางกฎหมาย การเปรียบเทียบปรับ หรือมาตรการลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล (Regulators)



เทคโนโลยี

ความเสี่ยงจากเทคโยโลยีส่งผลกระทบตั้งแต่ระยะกลางจนถึงระยะยาว เพราะธุรกิจต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี ลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และปรับโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีปัจจัยความเสี่ยงหลักได้แก่

- ความล้าสมัยของเทคโนโลยี
- การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีสะอาดที่เข้ามาทดแทนเทคโนโลยีเดิม
- การปรับใช้พลังงานหมุนเวียน
- เทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน
- การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า
- เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน
- ระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล / ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ความเสี่ยงจากการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

พฤติกรรมผู้บริโภค/ตลาด

ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค/ตลาดส่งผลกระทบตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงระยะยาว เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการใช้พลังงานสะอาดอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต และห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของตลาดในระดับต่าง ๆ หากธุรกิจไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อแนวโน้มการบริโภคอย่างยั่งยืนอาจส่งผลให้สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด รายได้ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีปัจจัยความเสี่ยงหลักได้แก่

- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค
- ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์
- การลดลงของความต้องการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น
- ข้อจำกัดด้านตลาดส่งออก
- ข้อกำหนดด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- การวัดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)

โอกาสจากปัจจัยการเปลี่ยนผ่าน (Transition Opportunities)

สำหรับลูกค้า

- สร้างโอกาสจากการสนับสนุนของภาครัฐและเทรนด์รักษ์โลก เพื่อขยายธุรกิจสู่โมเดลสีเขียว ขยายตลาดส่งออก และก้าวเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานระดับโลกอย่างเต็มตัว
- ปรับใช้พลังงานหมุนเวียน ยานยนต์ไฟฟ้า และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนดำเนินงาน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
- สร้างแผนดำเนินงาน ESG ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สำหรับบริษัท

- สนับสนุนตลาดการเงินสีเขียวสร้างรายได้ใหม่ คว้าโอกาสจากการเติบโตของตลาดด้วยนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ (เช่น Green Loan, Sustainability-linked Loan) เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่พร้อมเปลี่ยนผ่านและสร้างแหล่งรายได้ใหม่ให้บริษัท
- เร่งขยายสินเชื่อไปยังกลุ่มธุรกิจสีเขียว เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดสัดส่วนสินทรัพย์คาร์บอนสูงที่มีแนวโน้มด้อยค่าลงในอนาคต
- ขับเคลื่อนพอร์ตและการดำเนินงานด้าน ESG ที่โปร่งใส ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานกำกับดูแล และนักลงทุน พร้อมยกระดับภาพลักษณ์บริษัทสู่เวทีความยั่งยืนระดับสากล

3.4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพภูมิอากาศ

ภาพรวมของสถานการณ์จำลอง

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Physical Climate Risk) โดยครอบคลุมทั้ง ความเสี่ยงด้านเครดิต ของพอร์ตสินเชื่อ และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ของสำนักงานใหญ่ ศูนย์ปฏิบัติการเงินสด และสาขาของบริษัท ภายใต้สถานการณ์จำลองด้านอุทกภัยที่อ้างอิงจากการทดสอบภาวะวิกฤตด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (2024 Pilot Climate Stress Test: Physical Risk) ของธนาคารแห่งประเทศไทย ดังนี้

สถานการณ์	รายละเอียด
Baseline (SSP2-4.5)	เศรษฐกิจไทยเติบโตตามศักยภาพภายใต้สมมติฐาน SSP2-4.5 โดยตัวแปรเศรษฐกิจมหภาค ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อัตราเงินเฟ้อ การบริโภค การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ เป็นไปตามแนวโน้มพื้นฐาน ทั้งนี้สมมติให้ไม่มีเหตุการณ์ภัยพิบัติทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Extreme Physical Climate Events) ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจ
Adverse (River Flood)	เศรษฐกิจไทยดำเนินไปตามสมมติฐาน Baseline จนถึงปี 2573 ก่อนเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีความรุนแรงและระยะเวลายาวนานกว่าน้ำท่วมใหญ่ปี 2554 ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐาน และห่วงโซ่อุปทาน ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การส่งออก การบริโภคภาคเอกชน และรายได้ครัวเรือนชะลอตัว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อปรับสูงขึ้นจากข้อจำกัดด้านอุปทาน เศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวในช่วงปี 2574 - 2575 แต่บางภาคธุรกิจยังคงได้รับผลกระทบระยะยาว (Economic Scarring) จากความเสียหายของสินทรัพย์และการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทอ้างอิงสถานการณ์จำลองด้านอุทกภัยจาก 2024 Pilot Climate Stress Test: Physical Risk ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งใช้สมมติฐานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้ฉากทัศน์ SSP2-4.5 ตามกรอบ IPCC AR6 ซึ่งเชื่อมโยงกับฉากทัศน์ Disorderly Transition ของ NGFS ในการกำหนดกรณีฐาน (Baseline Scenario) และกำหนดสถานการณ์อุทกภัยรุนแรง (River Flood) เป็นกรณีความเสี่ยง (Adverse Scenario) เพื่อประเมินผลกระทบต่อพอร์ตสินเชื่อและการดำเนินงานของบริษัท

ผลลัพธ์จากการประเมิน

ความเสี่ยงด้านเครดิต

- ปี 2567 บริษัทได้ทดสอบภาวะวิกฤติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Stress Test) โดยจัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการภายใต้สถานการณ์จำลองความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical risk) จากเหตุการณ์อุทกภัยอย่างรุนแรงและฉับพลัน ซึ่งกำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย โดยการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นสำหรับพอร์ตสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs ขนาดกลางขึ้นไป พอร์ตสินเชื่อรายย่อยที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน รวมทั้งการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนและการทดสอบภาวะวิกฤตตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเงินกองทุนโดยทางการ (Pillar 2 - Internal Capital Adequacy Assessment Process: ICAAP) สำหรับความเสี่ยงด้านเครดิต โดยพิจารณาจากสถานที่ตั้งของหลักประกันและและความรุนแรงตามระยะเวลาของน้ำท่วมในแต่ละพื้นที่ที่มีการกระจุกตัวของการให้สินเชื่อในสัดส่วนที่สูง ซึ่งผลจากการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนจากการทดสอบภาวะวิกฤต พบว่าเงินกองทุนของบริษัทเพียงพอรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้นำเสนอผลการทดสอบภาวะวิกฤติต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

- กรณีความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งกำหนดสถานการณ์ให้อุทกภัยเกิดขึ้นเป็นระยะเวลา 1–17 สัปดาห์ คาดว่าจะมีสาขาที่ได้รับผลกระทบจำนวน 15 สาขา คิดเป็นมูลค่าความเสียหายต่อทรัพย์สินและอาคารประมาณ 23.55 ล้านบาท
- กรณีความเสี่ยงรุนแรง ซึ่งกำหนดสถานการณ์ให้อุทกภัยเกิดขึ้นเป็นระยะเวลามากกว่า 17 สัปดาห์ คาดว่าจะมีสาขาที่ได้รับผลกระทบเพิ่มอีก 12 สาขา คิดเป็นมูลค่าความเสียหายต่อทรัพย์สินและอาคารเพิ่มอีกประมาณ 11 ล้านบาท คาดว่าจะมีสาขาที่ได้รับผลกระทบรวม 27 สาขา และมีมูลค่าความเสียหายต่อทรัพย์สินและอาคารรวมประมาณ 34.55 ล้านบาท
- บริษัทมีความคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ประกันภัย โดยคาดว่าจะได้รับค่าสินไหมทดแทนประมาณ 31.04 ล้านบาท ส่งผลให้ความเสียหายสุทธิที่บริษัทต้องรับภาระอยู่ที่ประมาณ 3.51 ล้านบาท ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า ภายใต้สถานการณ์จำลองดังกล่าว ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ เนื่องจากสำนักงานใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย และบริษัทได้ดำเนินการด้านการบริหารจัดการเงินสดผ่านผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อการให้บริการและความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจได้

ทั้งนี้ในส่วนของ Transition Risk บริษัทมีแผนที่จะประเมินผลกระทบของสถานการณ์จำลองต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดชั้นของลูกหนี้ภายใต้โครงการ Pilot Climate Stress Test 2026 ของ ธปท. โดยเป็นการทดสอบในกรอบระยะเวลาระหว่างปี 2573 - 2578

3.5 Identification and Significance Ranking of Climate-related Risks / การระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงก่อให้เกิดความไม่แน่นอนด้านกายภาพและกฎระเบียบ แต่ยังส่งผลต่อโครงสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการเงินในระยะยาว สำหรับ บริษัท การประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศจึงมิใช่เพียงมาตรการเชิงป้องกัน แต่เป็นกลไกสำคัญในการปรับทิศทางกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) และระบบการเงินที่มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้นำผลการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองซึ่งอ้างอิงกลุ่มฉากทัศน์ Disorderly Transition ของ NGFS มาใช้ประกอบการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกช่วงเวลา โดยพิจารณาร่วมกับแนวโน้มด้านกฎระเบียบ นโยบายภาครัฐ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินสาระสำคัญตามหลัก Double Materiality ตลอดจนผลกระทบทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า คุณภาพสินทรัพย์ และความเสี่ยงด้านสินเชื่อของบริษัทในระยะต่างๆ ดังนี้

ระยะสั้น: ต่อ บริษัท (ภายในระยะเวลา 5 ปี)

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงเชิงนโยบายและกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบในทันที โดยเฉพาะการบังคับใช้เต็มรูปแบบของมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรปในปัจจุบัน ซึ่งเพิ่มต้นทุนและกดดันความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยที่เป็นกลุ่มลูกค้าส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ การพัฒนามาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ทั้งในระยะแรกและระยะขยายผล ประกอบกับการเร่งผลักดันร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ยิ่งเป็นปัจจัยเร่งให้เกิดข้อกำหนดภาคบังคับในการรายงานคาร์บอน การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงเร่งยกระดับเกณฑ์การประเมินสินเชื่อและติดตามพอร์ตโฟลิโออย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันความเสี่ยงเชิงระบบที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินทรัพย์

ระยะกลาง: ต่อ บริษัท (ภายในระยะเวลา 5 - 10 ปี)

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ Nationally Determined Contribution: NDC 3.0 ซึ่งเป็นทิศทางสำคัญในการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับกฎระเบียบ มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล กลไกราคาคาร์บอน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของพอร์ตสินเชื่อ โดยการใช้ Thailand Taxonomy เป็นกรอบอ้างอิง การสนับสนุนลูกค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนา Green Finance, Transition Finance และ Sustainable Finance เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการบริหารพอร์ตสินเชื่อ การวิเคราะห์ความเสี่ยงรายภาคธุรกิจ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะยาว: ต่อ บริษัท (ภายในระยะเวลา 10 ปี ขึ้นไป)

บริษัท มุ่งบูรณาการกรอบ Net Zero เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง กระบวนการพิจารณาสินเชื่อ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการติดตามความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของพอร์ตสินเชื่อ การประเมิน Financed Emissions การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำจะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก โดยการจัดสรรเงินทุน การกำกับดูแล และการประเมินความเสี่ยงจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและความสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero มากยิ่งขึ้น หาก บริษัท ไม่สามารถปรับโครงสร้างพอร์ตสินเชื่อ ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และระบบบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว โดยมีความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่

- คุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ลดลงจากการกระจุกตัวในธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงหรือไม่มีแผนการเปลี่ยนผ่านที่น่าเชื่อถือ
- ต้นทุนทางการเงินและต้นทุนการระดมทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากการที่นักลงทุนและผู้ให้ทุนให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG มากขึ้น
- การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ หากไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Sustainable Finance, Transition Finance และโซลูชันด้านข้อมูล ESG เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขันจากสถาบันการเงินและผู้ให้บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่มีศักยภาพในการให้บริการด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างครบวงจร

ในทางกลับกัน หากบริษัทสามารถบริหารการเปลี่ยนผ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจด้าน Sustainable Finance สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงิน (Climate-related Risks and Financial Impacts)

บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks and Opportunities) โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการประเมินดังกล่าวจัดทำโดยอ้างอิงแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) รวมถึงแนวทางด้านการบริหารความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศของธนาคารแห่งประเทศไทย และพัฒนาการด้าน Thailand Taxonomy เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ตลอดจนการสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว โดยสามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้



Transition Risk

Risks	Details	Potential Financial Impacts	Risk Time Horizon	Strategic Responses
TR-01 กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่และที่จะประกาศใช้ในอนาคต (Legal)	• การบังคับใช้มาตรการด้านสภาพภูมิอากาศในประเทศและต่างประเทศ เช่น Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), Carbon Pricing Mechanism และข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูล ESG/Climate Disclosure ส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มส่งออกและอุตสาหกรรมคาร์บอนเข้มข้น • Thailand Taxonomy Phase 2 ได้ขยายขอบเขตครอบคลุมภาคเกษตร การผลิต ก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการจัดการของเสีย ซึ่งอาจส่งผลต่อการพิจารณาสินเชื่อ การจัดประเภทพอร์ตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร • การเปลี่ยนผ่านจากแนวทาง TCFD ไปสู่มาตรฐาน IFRS S1/S2 และความคาดหวังด้าน Climate-related Disclosure ที่เพิ่มขึ้น อาจทำให้ธนาคารต้องลงทุนด้านข้อมูล ระบบงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม • ลูกค้าในอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง อาจเผชิญความเสี่ยงจากต้นทุนการเปลี่ยนผ่านที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน กระแสเงินสด และคุณภาพสินเชื่อของบริษัท	• ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Cost) และการลงทุนในระบบข้อมูล ESG/Climate Data เพิ่มขึ้น • ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าในภาคธุรกิจคาร์บอนเข้มข้นเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อ Expected Credit Loss (ECL) และ Credit Cost • ความต้องการสินเชื่อสำหรับการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance) และ Sustainable Finance เพิ่มขึ้น • มูลค่าหลักประกันหรือสินทรัพย์ของลูกค้าบางประเภทอาจลดลง หากไม่สามารถปรับตัวตามกฎเกณฑ์ด้านสภาพภูมิอากาศได้ (Stranded Assets)	• ระยะสั้น • ระยะกลาง • ระยะยาว	• บูรณาการ Thailand Taxonomy และ Climate Risk Assessment เข้าสู่กระบวนการสินเชื่อและการบริหารพอร์ตสินเชื่อ • พัฒนาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับ IFRS S1/S2 และแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล • จัดทำ Sensitive Sector Strategy สำหรับอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง • สนับสนุนผลิตภัณฑ์ Sustainable Finance, Green Loan และ Transition Finance เพื่อช่วยลูกค้าปรับตัว • พัฒนา Climate Stress Testing และ Scenario Analysis เพื่อประเมินผลกระทบต่อพอร์ตสินเชื่อและเงินกองทุนของบริษัท
TR-02 เทคโนโลยีเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวทางธุรกิจ (Technology)	• การขยายตัวของพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ระบบกักเก็บพลังงาน (BESS) และ Smart Grid อาจลดทอนความคุ้มค่าเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าหรือโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบดั้งเดิมที่พึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล • เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคารและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเทคโนโลยีเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อาจสร้างภาระค่าใช้จ่ายที่สูงแก่ลูกค้าที่ยังใช้ระบบเดิม ซึ่งหากไม่สามารถปรับตัวอาจจะเผชิญการสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน	• Stranded Assets ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มูลค่าหลักประกันของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานฟอสซิล ลดลงอย่างรวดเร็ว กระทบต่อความเพียงพอของหลักประกันและเพิ่มความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัท • หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้นเนื่องมาจากลูกค้าต้องแบกรับภาระ CAPEX จำนวนมากในการปรับปรุงระบบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและความสามารถในการชำระหนี้	• ระยะสั้น • ระยะกลาง • ระยะยาว	• ติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีด้าน Climate Tech, AI และ Sustainable Finance อย่างต่อเนื่อง • พัฒนากระบวนการประเมิน Technology Risk และ Climate Risk ในการบริหารพอร์ตสินเชื่อพร้อมทั้งกำหนดกรอบการประเมินความเสี่ยงและเงื่อนไขการให้สินเชื่อสำหรับโครงการที่ใช้เทคโนโลยีเกิดใหม่ • พัฒนาผลิตภัณฑ์ Green Loan, Sustainable Finance และ Transition Finance เพื่อสนับสนุนลูกค้าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสะอาด

Risks	Details	Potential Financial Impacts	Risk Time Horizon	Strategic Responses
	• การเข้ามาของระบบ AI, Machine Learning, Data Analytics และ Carbon Management Platform ทำให้การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานมีความเข้มงวดขึ้น ธุรกิจที่ไม่สามารถเข้าถึงหรือไม่มีงบประมาณลงทุนในแพลตฟอร์มเหล่านี้ จะมีความเสี่ยงที่จะถูกถอดออกจากห่วงโซ่คุณค่าของคู่ค้าหลัก • เทคโนโลยี Carbon Capture, Utilization and Storage (CCUS) และเชื้อเพลิงทางเลือกสำหรับภาคอุตสาหกรรมยังคงมีต้นทุนและมีความไม่แน่นอนเชิงพาณิชย์สูง ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดต่อการปรับตัวของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่	• รายได้จากธุรกิจสินเชื่อและความต้องการวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนลดลงจากข้อจำกัดด้านงบประมาณและความพร้อมของลูกค้าในการพัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหรือถูกถอดออกจากห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าหลัก • ความสูญเสียเงินลงทุนจากการนำเทคโนโลยีเกิดใหม่อย่าง CCUS หรือเชื้อเพลิงทางเลือกขั้นสูงมาใช้แล้วเทคโนโลยีนั้นไม่ประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์หรือมีต้นทุนบานปลาย		• ยกระดับ ESG Data Platform และ Climate Data Management ผ่านการร่วมมือกับ partner ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการคาร์บอน เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงระบบจัดเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำและรวดเร็ว • ส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีพลังงาน และ Climate Tech Ecosystem เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเปลี่ยนผ่านให้ลูกค้า • เสริมสร้าง Cybersecurity, Data Privacy และ AI Governance เพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในวงกว้าง
TR-03 การเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค (Market)	บริษัท อาจเผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มตลาดที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์สูงลดลง ขณะที่สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในระดับห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัทในสายการผลิตทั้งต้นน้ำ และปลายน้ำ โดยเฉพาะผู้ผลิตชิ้นส่วน วัตถุดิบ อุตสาหกรรม ปิโตรเลี่ยมปลายน้ำ และโลจิสติกส์ อาจถูกคู่ค้าและลูกค้าเรียกร้องให้ส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ชัดเจนและมีค่าการปล่อยที่ต่ำลง หากไม่สามารถตอบสนองได้ทันอาจสูญเสียตลาดหรือถูกตัดออกจากห่วงโซ่อุปทาน ขณะที่บริษัทที่พยายามปรับตัวแต่ขาดทรัพยากร อาจต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตและการรับรองข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	• ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทเพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้าอาจสูญเสียยอดขายหรือรายได้จากการที่สินค้าไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้กระทบต่อกระแสเงินสด ความสามารถในการชำระหนี้และคุณภาพสินเชื่อซึ่งอาจนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) • รายได้จากธุรกิจสินเชื่อของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการลดลงของความต้องการสินเชื่อหรือการหดตัวของธุรกิจที่สูญเสียส่วนแบ่งตลาดและความสามารถในการแข่งขัน • สินทรัพย์จำนวนหนึ่งที่อาจถูกลดระดับความสำคัญหรืออาจถูกเลิกใช้ เมื่อพฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนเป็นให้ความสำคัญกับด้าน ESG มากขึ้น เช่น รถยนต์สันดาป • ความเสี่ยงด้านเครดิตในระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น หากลูกค้าไม่สามารถบริหารต้นทุนที่สูงขึ้นจากการพัฒนา ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้าน ESG และคาร์บอนได้	• ระยะสั้น • ระยะกลาง • ระยะยาว	• ติดตามเทรนด์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้ประเมินความเสี่ยงเชิงกลุ่มอุตสาหกรรม • ส่งเสริมและสนับสนุนลูกค้าในการปรับตัวผ่านการให้สินเชื่อเพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อเพื่อเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นระบบประหยัดพลังงานหรือมีข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ • เสริมความแข็งแกร่งของ Post-Lending Monitoring ผ่าน Multi-Source Early Warning Signals เพื่อระบุความเป็นไปได้ในการผิดนัดชำระหนี้ • สร้างความแตกต่างเชิงการแข่งขัน (Competitive Differentiation) ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายด้าน ESG และการเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์หรือความร่วมมือในด้าน ESG

Risks	Details	Potential Financial Impacts	Risk Time Horizon	Strategic Responses
		• ต้นทุนสำหรับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด		• สร้างการกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์/ผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องในอนาคตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ลดการกระจุกตัวในสินทรัพย์/ผลิตภัณฑ์เสี่ยงสูงผ่านการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และสร้างวัตถุประสงค์ใหม่สำหรับสินทรัพย์ที่อาจถูกลดทอนมูลค่า/ลดความสำคัญ • ให้บริการที่ปรึกษาด้านการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงห่วงโซ่อุปทาน และแนวทางยกระดับการบริหาร ESG เพื่อลดความเสี่ยงด้านตลาดในระยะยาว รวมถึงบริการให้คำปรึกษาธุรกิจ (Industry Expert Advisory) เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับมือต่อความไม่แน่นอนของตลาด และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อลดต้นทุนให้ลูกค้า • ประยุกต์ใช้ AI และ Digitization ในกระบวนการฝึกอบรมพนักงานให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาด
TR-04 ชื่อเสียงจากการสนับสนุนธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Reputation)	บริษัท อาจเผชิญความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากการถูกมองว่าสนับสนุนโครงการหรือธุรกิจที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง หรือการส่งผลต่อระบบนิเวศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดแรงกดดันจากลูกค้า นักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ที่มีความคาดหวังต่อบทบาทของสถาบันการเงินในการส่งเสริมความยั่งยืน แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงกระแสสังคมที่เรียกร้องความโปร่งใส และความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจที่ขาดการกลั่นกรองด้าน ESG มีความเสี่ยงสูงต่อการถูกวิพากษ์วิจารณ์ รวมถึงการถูกกล่าวหาว่า “Greenwashing” ซึ่งอาจกระทบ ต่อความเชื่อมั่นในวงกว้าง	• รายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการลดลงจากการที่ลูกค้ากลุ่มสำคัญเปลี่ยนไปใช้บริการจากธนาคารที่มี ESG profile ดีกว่า • ความสามารถในการระดมทุนหรือออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ ESG ลดลง หากบริษัทมีภาพลักษณ์ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน • ต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการด้านชื่อเสียงของบริษัท หรือการสื่อสารเพื่อความโปร่งใสเกี่ยวกับการสนับสนุนโครงการต่างๆ ของลูกค้า หรือการดำเนินการด้านที่เกี่ยวข้องกับ ESG ของบริษัท	• ระยะสั้น • ระยะกลาง • ระยะยาว	• กำหนดประเภทธุรกิจและกิจกรรมที่บริษัทไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List) และประเภทธุรกิจและกิจกรรมที่อ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้าน E&C (Sensitive Sectors) • กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านการเติบโตของสินเชื่อและการลงทุนที่ยั่งยืน พร้อมสื่อสารความคืบหน้าอย่างโปร่งใสผ่านรายงาน ESG และการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • กำหนดลำดับความสำคัญของกิจกรรมการสื่อสารให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยพิจารณาถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและต้นทุนของแต่ละโครงการ เพื่อให้สามารถคัดเลือกและดำเนินโครงการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

Risks	Details	Potential Financial Impacts	Risk Time Horizon	Strategic Responses
		• ความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงด้านพันธมิตรหรือคู่ค้าของบริษัท ในกรณีที่พันธมิตรหรือคู่ค้ามีการให้ความสำคัญด้าน ESG ที่สูงกว่าหรือเข้มงวดกว่าบริษัท • การเปลี่ยนแปลงระดับความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงต่อทิศทาง กลยุทธ์ และการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท		• บริหารและพัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ประเด็นสำคัญ และความคาดหวังด้าน ESG พร้อมร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างยั่งยืน • เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรต่อเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท

Physical Risk

Risks	Details	Potential Financial Impacts	Risk Time Horizon	Strategic Responses
PR-01 ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเฉียบพลันและรุนแรง (Acute)	บริษัท อาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เช่น น้ำท่วมฉับพลัน พายุ ภัยแล้ง แผ่นดินไหว หรือไฟป่า ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น ภัยเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในพื้นที่ เสี่ยงที่เป็นแหล่งผลิตหรือศูนย์โลจิสติกส์ หากลูกค้าไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง อาจกระทบต่อรายได้ ความสามารถในการชำระหนี้ และมูลค่าทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกัน	• รายได้ของลูกค้าลดลงจากการหยุดชะงักของธุรกิจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ • ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการซ่อมแซม ฟื้นฟู หรือป้องกันความเสียหายของทรัพย์สิน • มูลค่าทรัพย์สินและหลักประกันลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงที่ได้รับผลกระทบซ้ำซ้อน • ความจำเป็นในการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมของลูกค้าสำหรับการป้องกันหรือปรับตัว อาจเพิ่มความต้องการด้านเงินทุนระยะสั้น • ความจำเป็นในการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติและการดำเนินงานด้าน Business Continuity Management (BCM)	• ระยะสั้น	• ประเมินความเสี่ยงเชิงพื้นที่และกลุ่มอุตสาหกรรมโดยนำข้อมูลภัยธรรมชาติย้อนหลังและแนวโน้มจาก Climate Model มาประกอบการพิจารณาสินเชื่อ • พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับช่วยเหลือลูกค้าในการลงทุนเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงระบบป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติ เช่น สินเชื่อเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน • สนับสนุนการใช้ประกันภัยที่ครอบคลุมภัยธรรมชาติควบคู่กับผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัท เพื่อลดภาระความเสี่ยงต่อเนื่องจากเหตุการณ์รุนแรง

Risks	Details	Potential Financial Impacts	Risk Time Horizon	Strategic Responses
				• เสริมความแข็งแกร่งของกระบวนการ Post-Lending Monitoring ผ่านการใช้ Multi-Source Early Warning Signals เพื่อเฝ้าระวังและประเมินผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเฉียบพลันและรุนแรง ต่อลูกค้าและหลักประกัน รวมถึงระบุสัญญาณความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การผิดนัดชำระหนี้ได้อย่างทันท่วงที • นำ Digitization และ AI มาใช้ในการพัฒนากระบวนการเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติ การตอบข้อสงสัย และอบรมพนักงานด้านการรับมือต่อภัยธรรมชาติและการแจ้งเตือนภัยธรรมชาติ
PR-02 ผลกระทบแบบเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Chronic)	บริษัท อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีลักษณะสะสมต่อเนื่องในระยะยาว เช่น อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความแปรปรวนของสภาพอากาศที่รุนแรงมากขึ้น หรือการเกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ในบางภูมิภาคภัยพิบัติทางธรรมชาติแบบเฉียบพลัน (Acute) เช่น น้ำท่วมฉับพลัน พายุ ภัยแล้ง แผ่นดินไหว หรือไฟป่า หากเกิดซ้ำถี่ขึ้นในพื้นที่เดิมหรือตามฤดูกาลอย่างต่อเนื่อง อาจยกระดับ เป็นความเสี่ยงทางกายภาพแบบเรื้อรัง ซึ่งส่งผลกระทบในเชิงโครงสร้างต่อเศรษฐกิจในท้องถิ่น พื้นที่อยู่อาศัย การประกันภัย และศักยภาพในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระยะยาว	• ความเสียหายต่อทรัพย์สินของลูกค้าและหลักประกันของบริษัท จากการกัดเซาะชายฝั่ง ความชื้นสะสม หรือความร้อนจัดต่อเนื่อง ซึ่งอาจทำให้ทรัพย์สินเสื่อมมูลค่า • รายได้ของลูกค้าลดลงจากการดำเนินงานที่ไม่ต่อเนื่อง หรือการย้ายฐานการผลิตในพื้นที่เสี่ยง • ต้นทุนของลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพื่อเสริมโครงสร้างพื้นฐานให้ทนต่อสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจให้สามารถปรับตัวได้ • ความสามารถในการชำระหนี้ลดลงในระยะยาวโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร ท่องเที่ยว และอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ลุ่มหรือชายฝั่ง	• ระยะกลาง • ระยะยาว	• บูรณาการข้อมูลภัยพิบัติระยะยาวเข้ากับการประเมินมูลค่าหลักประกันและการพิจารณาสินเชื่อ โดยเฉพาะในพื้นที่มีแนวโน้มเกิดน้ำท่วมชายฝั่งหรือความร้อนจัด • สนับสนุนลูกค้าในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทานต่อสภาพอากาศ เช่น อาคารประหยัดพลังงาน วัสดุกันความชื้น และระบบจัดการน้ำ • ส่งเสริมการใช้ “Green Asset Renovation Loan” หรือสินเชื่อเพื่อปรับปรุงทรัพย์สินที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านภูมิอากาศระยะยาว • สื่อสารและให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศเชิงพื้นที่ เพื่อให้สามารถวางแผนปรับตัวในเชิงกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที

3.6 Identification and Significance Ranking of Climate-related Opportunities / การระบุและจัดลำดับความสำคัญของโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในช่วงเวลาที่ภาคธุรกิจและรัฐบาลทั่วโลกเร่งดำเนินการตามเป้าหมาย Net Zero ผ่านการกำหนดนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction) การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกภาคส่วน ความต้องการเงินทุนเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจึงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ตลอดจนการจัดพัฒนาโมเดลธุรกิจสีเขียวใหม่ๆ

ภายใต้กรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศของ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ซึ่งแนะนำให้องค์กรพิจารณาและเปิดเผยโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาตลาดใหม่ ตลอดจนการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของห่วงโซ่อุปทานไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัท เล็งเห็นว่าแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวไม่เพียงเป็นความท้าทายและความเสี่ยงทางธุรกิจ แต่ยังเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันทางการเงินที่ช่วยสนับสนุนลูกค้าในการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reduce or Avoid GHG Emissions) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน (Improve Resource Efficiency) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่าน 3 แนวทางหลัก ได้แก่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ อาทิ Green Loan, Sustainability-Linked Loan (SLL), Green Transition Advisory Loan, Green Energy Saving Loan และ Green Deposit รวมถึงการสนับสนุนบริการ Carbon Platform เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การทำงานร่วมกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาและพัฒนา Roadmap สู่ Net Zero ครอบคลุมการประเมิน Carbon Footprint การกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดทำ Transition Plan และการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบมาตรฐานสากล
- การสนับสนุนการจัดทำ Carbon Inventory การวิเคราะห์โอกาสในการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Reduction and Avoidance Opportunities) การประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ได้ประเมินโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพิจารณาทั้งโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Opportunities) และโอกาสจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน (Resource Efficiency Opportunities) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของภาคธุรกิจ การวิเคราะห์ดังกล่าวอ้างอิงจากลักษณะธุรกิจหลัก กลยุทธ์การดำเนินงาน และโครงสร้างผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อระบุโอกาสในการสนับสนุนลูกค้าในการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร พัฒนานวัตกรรมทางการเงิน และสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยและประชาคมโลก



สรุปโอกาสที่สำคัญและผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

Opportunities	Details	Potential Financial Benefits	Strategic Responses	Businesses Affected
OT-01 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)	แนวโน้มการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในภาคธุรกิจ เช่น การรีไซเคิลน้ำ การใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการลดต้นทุนระยะยาวและการตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่เริ่มลงทุนในกระบวนการผลิตหรือระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โอกาสนี้ยังเป็นฐานสำคัญที่เอื้อให้เกิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการลงทุนเพื่อความยั่งยืน	• ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทลดลง จากการจัดการทรัพยากรในอาคารสำนักงานและระบบภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น • เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจของสินทรัพย์สีเขียว เช่น อาคารประหยัดพลังงาน หรือสินทรัพย์ที่ใช้เทคโนโลยีประหยัดทรัพยากร • เสริมภาพลักษณ์ของธนาคารในฐานะองค์กรที่สนับสนุนความยั่งยืน และยกระดับความพึงพอใจของพนักงาน • เปิดโอกาสในการพัฒนาเครื่องมือและการสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าที่มีแผนมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพทรัพยากร • ส่งเสริมความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับกลุ่มลูกค้าที่มีเป้าหมายที่มุ่งมั่นด้าน ESG และเปิดช่องทางสู่การให้บริการที่ปรึกษาและสินเชื่อเฉพาะทางในลำดับถัดไป	• กำหนดแผนปฏิบัติการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในอาคารสำนักงาน ระบบไอที และการดำเนินงานทั่วไป • ร่วมมือกับลูกค้าในการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในสายการผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง และโลจิสติกส์ • สนับสนุนการจัดกิจกรรมและสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งกับพนักงาน ลูกค้า และพันธมิตร • วางแนวทางการเชื่อมต่อข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพทรัพยากร ไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์การเงินสีเขียวที่เหมาะสม	• Business Operations • Products and Services

Opportunities	Details	Potential Financial Benefits	Strategic Responses	Businesses Affected
OT-02 การเปลี่ยนผ่านสู่แหล่งพลังงานสะอาด (Energy Source)	การเร่งปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และระบบกักเก็บพลังงาน ตลอดจนกลไกตลาดคาร์บอนเครดิตเพื่อลดต้นทุนพลังงานในระยะยาวและรับมือกับแรงกดดันด้านราคาจากกลไกราคา (carbon pricing) รวมถึงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ ล้วนเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ธุรกิจจำนวนมากต้องลงทุนในระบบพลังงานสะอาดมากขึ้น	• ลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาวจากการใช้พลังงานสะอาดในอาคารสำนักงาน • เพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงาน • ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการเข้าร่วมดัชนีลงทุนด้านความยั่งยืน • เปิดโอกาสในการพัฒนาเครื่องมือและการสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าที่มีแผนปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานสู่การใช้พลังงานสะอาด	• พัฒนากลยุทธ์การปล่อยสินเชื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจพลังงานสะอาดของลูกค้า (Clean Energy Finance Strategy) • สร้างความร่วมมือกับผู้พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนตลาดพลังงานสะอาดและสร้างโอกาสผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกันในอนาคต	• Business Operations • Products and Services
OT-03 ผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services)	แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาด การก่อสร้างอาคารสีเขียว การเปลี่ยนระบบขนส่ง รวมถึงธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดักจับคาร์บอน การซื้อขายคาร์บอนเครดิต และประกันภัยจากผลกระทบของสภาพภูมิอากาศ บริษัท มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รวมถึงบริการนอกเหนือจากการเงิน (non-financial services) ที่ตอบโจทย์การลดคาร์บอนและการปรับตัวของภาคธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	• ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่ต้องการปรับตัวสู่ความยั่งยืน ช่วยเพิ่มสัดส่วนพอร์ตสินเชื่อสีเขียว (Green Loan Portfolio) ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเงินอย่างยั่งยืนขององค์กร • สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่รองรับการลงทุนสีเขียว หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Net Zero • เพิ่มโอกาสในการให้บริการลูกค้าในระบบนิเวศใหม่ เช่น การจัดตั้งแพลตฟอร์มซื้อขายคาร์บอน หรือบริการตรวจสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ • กระจายความเสี่ยงของพอร์ตสินเชื่อโดยการสนับสนุนธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวผ่านบริการที่ให้คุณค่าทาง ESG และตอบโจทย์ข้อกำหนดของคู่ค้าระหว่างประเทศ	• พัฒนาและออกแบบ Product Program เฉพาะทางสำหรับกลุ่มธุรกิจที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อสำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียน สินเชื่อพัฒนาอาคารเขียว หรือสินเชื่อ Sustainability-linked Loan (SLL) ที่เชื่อมโยงกับดัชนี ESG หรือ KPI ด้านคาร์บอนของลูกค้า • ร่วมมือกับที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้บริการที่ปรึกษาด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนแก่ลูกค้า • สนับสนุนโครงการนวัตกรรม เช่น Carbon Tech, Circular Business, Smart Farming ผ่านกลไกทางการเงินที่ยืดหยุ่นและมีโครงสร้างความเสี่ยงเฉพาะ • ร่วมมือกับภาคีภายนอก เช่น ผู้พัฒนาเทคโนโลยีตรวจวัดคาร์บอน หรือแพลตฟอร์มซื้อขายคาร์บอน เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงเครื่องมือที่จำเป็นในการปรับตัว • สื่อสารจุดยืนของบริษัทในด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตลาดทุนและกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• Investment • Financing • Products and Services

Opportunities	Details	Potential Financial Benefits	Strategic Responses	Businesses Affected
OT-04 ตลาดใหม่และการขยายตลาด (Markets)	แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตของตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถขยายตลาดผ่านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาตลาดใหม่ในรูปแบบที่อยู่นอกเหนือบริการทางการเงินแบบดั้งเดิม เช่น การมีส่วนร่วมในระบบซื้อขายคาร์บอน (Carbon Market) หรือการร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ บริษัทพัฒนา และเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสในตลาดที่กำลังเกิดขึ้นใหม่	• เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท • กระจายความเสี่ยงของสินทรัพย์ทางการเงิน ด้วยการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูงในระยะยาว • ขยายฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้จากกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการลดคาร์บอน • เปิดช่องทางสู่การร่วมมือระหว่างประเทศผ่านโครงการด้านการเงินสีเขียวหรือการลงทุนเพื่อความยั่งยืน	• กำหนดเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Targets) อย่างชัดเจน • ปรับกลยุทธ์พอร์ตการลงทุนของบริษัทให้สอดคล้องกับธุรกิจสีเขียวและกิจกรรมที่ได้รับการรับรองตาม Taxonomy • พัฒนาโครงสร้างผลิตภัณฑ์สินเชื่อและบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์กลุ่มธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานที่ต้องการลดคาร์บอนหรือปรับตัวตามนโยบายภาครัฐ • เสริมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	• Investment • Financing • Products and Services
OT-05 ความสามารถในการปรับตัวและฟื้นคืนจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Adaptation & Resilience)	การเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรและคู่ค้าในการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในพลังงานทางเลือก การปรับห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่น หรือการวางระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อเพิ่มความทนทานของธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว	• ส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัท ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนและความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก • เพิ่มโอกาสทางธุรกิจผ่านการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าที่ดำเนินการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน • ลดความเสี่ยงในพอร์ตสินเชื่อจากลูกค้าที่มีแนวโน้มฟื้นตัวและรับมือกับภาวะวิกฤติได้ดีขึ้น	• ปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้ครอบคลุมมิติสภาพภูมิอากาศในทุกระดับขององค์กร • สร้างระบบสนับสนุนด้านข้อมูลและพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	• Investment • Financing • Products and Services

3.7 Strategic Direction / ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวเชิงรุกต่อโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบการวิเคราะห์ของ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) โดยกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ 6 ด้านหลัก เพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

LHD-01 สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านสีเขียว
(Support Climate Technology and Green Transition)

LHD-02 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและยกระดับความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
(Building Networks and Advancing Green Literacy)

LHD-03 สร้างนวัตกรรมเพื่อการจัดการคาร์บอน
(Digital Innovation for Carbon Management)

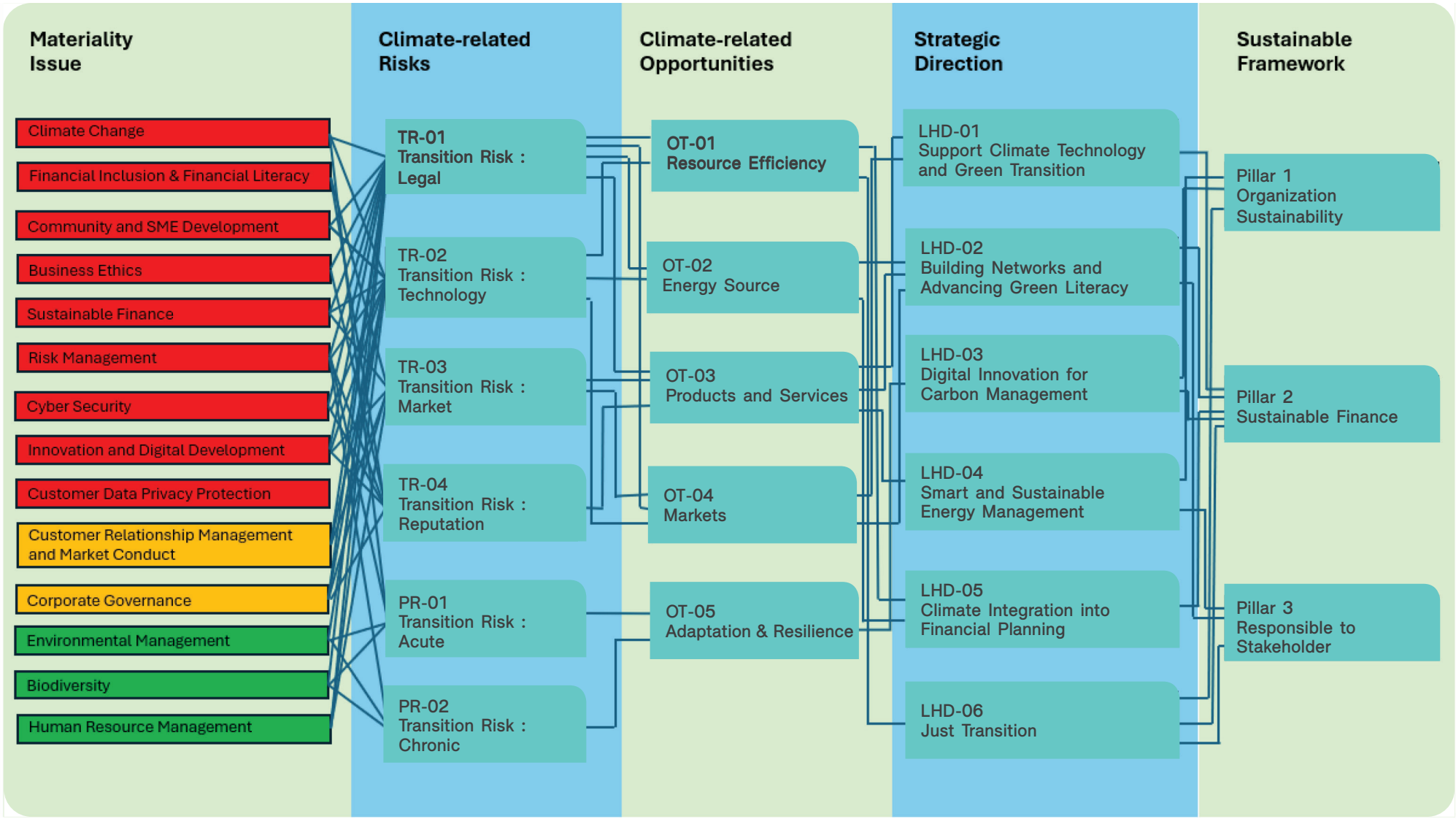
LHD-04 บริหารจัดการพลังงานอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน
(Smart and Sustainable Energy Management)

LHD-05 บูรณาการปัจจัยด้านภูมิอากาศเข้ากับการวางแผนทางการเงิน
(Climate Integration into Financial Planning)

LHD-06 ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม
(Just Transition)



ความเชื่อมโยงระหว่าง Materiality Issue / Climate-related Risks / Climate Opportunities / Strategic Direction / Sustainable Framework



High-priority topic Medium-priority topic Low-priority topic

Strategic Direction

LHD-01 สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านสีเขียว (Support Climate Technology and Green Transition)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจที่อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านจากกิจกรรมคาร์บอนสูงไปสู่กิจกรรมคาร์บอนต่ำ (Brown to Less Brown) ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Climate Technology) เพื่อมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว	สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Sustainable Finance) ในรูปแบบสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan : SLL) สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปล่อยคาร์บอนต่ำ (Green Transition Loan) โดยแบ่งออกเป็น 2 ผลิตภัณฑ์ย่อย ได้แก่ Green Transition Advisory Loan: สนับสนุนการลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ Green Energy Saving Loan สินเชื่อที่ช่วยเสริมศักยภาพ SME และธุรกิจที่ต้องการลดต้นทุนพลังงานผ่านการลงทุนในโซลาร์รูฟท็อป ระบบประหยัดพลังงาน และเทคโนโลยี และเงินฝากสีเขียว Green Deposit ภายใต้กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืนของบริษัท (Sustainable Finance Framework) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการลดการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจก โดยปี 2568 บริษัทให้สินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม รวม 4,545.20 ล้านบาท	ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Sustainable Finance) ทั้งรูปแบบสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) และสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan : SLL) จำนวนอย่างน้อย รวม 3,000 ล้านบาท	ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Sustainable Finance) ทั้งรูปแบบสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan : SLL) และสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Green Transition Advisory Loan) จำนวนอย่างน้อย รวม 30,000 ล้านบาท ในปี ค.ศ. 2030
			พัฒนาและปรับปรุงกรอบการให้สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) โดยครอบคลุมทั้งสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) และสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan: SLL) ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Climate Technology) เพื่อยกระดับความเข้มงวดของหลักเกณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อให้มีความทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสีเขียวในรูปแบบสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Green Transition Loan) เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถปรับเปลี่ยนจากธุรกิจสีน้ำตาลไปเป็นสีน้ำตาลอ่อน (Brown to Less Brown)	เร่งส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนในกลุ่มผู้ประกอบการ SME อย่างครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	
		ต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว โดยตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรมในรูปแบบ Product Champion พร้อมปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อให้มีความทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	

LHD-01 สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านสีเขียว (Support Climate Technology and Green Transition) (ต่อ)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
	ร่วมมือกับที่ปรึกษาด้าน ESG ในรูปแบบพันธมิตร จำนวน 8 ราย ได้แก่ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI) บริษัท เอบีม คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (ABeam Consulting) สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) สถาบันไทยพัฒน์ (THAIPAT) บริษัท เอสซีจี ลีฟวิง แอนด์ เฮาส์ชิง โซลูชัน จำกัด (ONNEX by SCG) บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (BANPU NEXT) บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS Thailand) บริษัท คาร์บอนไวซ์ จำกัด (CARBONWIZE) ซึ่งเป็นพันธมิตรที่ครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาการ และผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา (Advisory) ตรวจประเมินและรับรอง (Assurance/Verification) พัฒนาโซลูชันด้านพลังงานทดแทน มีความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สนับสนุนด้านการลงทุน และเสริมศักยภาพลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาซึ่งครอบคลุมความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา เพื่อเสริมศักยภาพในการให้บริการลูกค้าได้อย่างตรงจุด รวดเร็ว และครบถ้วนในทุกมิติ	

LHD-02 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและยกระดับความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Building Networks and Advancing Green Literacy)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เอกชน ที่ให้ความสำคัญกับ ESG เพื่อสร้างโครงข่ายความร่วมมือที่ส่งเสริมความยั่งยืน ทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผ่านการจัดสัมมนา การอบรม การออกบูธ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	จัดสัมมนา LHB GAFÉ 2025 : Transforming Industry Toward a Sustainable Future พลิกเกมอุตสาหกรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน สำหรับกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยกิจกรรมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความรู้ และเข้ารับคำปรึกษาจากพันธมิตรของบริษัทเพื่อช่วยวางแผนและปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน	จัดงานสัมมนา "LHB Gafe" อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนแก่ลูกค้าและผู้ที่สนใจ พร้อมยกระดับเนื้อหาให้มีความลึกและเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นเทคโนโลยีการเปลี่ยนผ่านสำหรับอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง หรือประเด็นร่วมสมัยที่อยู่ในความสนใจของสังคม ซึ่งยังไม่มีผู้จัดรายอื่นนำเสนออย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนผ่านของบริษัท ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และส่งเสริมบทบาทของ บริษัท ในฐานะพันธมิตรด้านความยั่งยืนที่สามารถให้ความรู้เชิงลึกและทันสถานการณ์	

LHD-02 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและยกระดับความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Building Networks and Advancing Green Literacy) (ต่อ)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
	บริษัทร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จัดสัมมนาส่งเสริมความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล (Financial Literacy) ให้แก่ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย และกลุ่มพนักงานบริษัทที่เป็นของลูกค้าบริษัทในพื้นที่ EEC เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักรู้ความเข้าใจทางการเงิน มีการวางแผนทางการเงินเพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินที่มีความเหมาะสมและสามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ	ออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานที่มีกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการเปลี่ยนผ่านสีเขียวของบริษัท โดยเฉพาะงานที่มีผู้ประกอบการจากภาคอุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนในระดับสูงเข้าร่วม หรือเป็นงานที่มีตัวแทนจากองค์กรซึ่งมีบทบาทในการขับเคลื่อนแผนการเปลี่ยนผ่านของบริษัทมาร่วมงานและเปิดโอกาสในการให้คำปรึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทที่สามารถสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ	

LHD-03 นวัตกรรมเพื่อการจัดการคาร์บอน (Digital Innovation for Carbon Management)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินสำหรับการจัดการคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องมือและบริการของบริษัทที่สามารถสนับสนุนการติดตามและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเสริมสร้างบทบาทของบริษัทในฐานะผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม	จัดหาบริการคาร์บอนแพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างครบวงจร ทั้งในส่วนการดำเนินงานของบริษัทเอง (Own Operations) และการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของลูกค้าในพอร์ตสินเชื่อ (Financed Emissions – Scope 3, Category 15)	ดำเนินการจัดการคาร์บอนผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลพื้นฐานเข้าสู่คาร์บอนแพลตฟอร์ม เพื่อทดสอบการใช้งานในส่วน Own Operations และต่อยอดสู่การคัดเลือกลูกค้ากลุ่ม Carbon-intensive สำหรับจัดทำ Transition Plan โดยมุ่งสนับสนุนลูกค้าในการวัด วิเคราะห์ และลดการปล่อยคาร์บอนอย่างเป็นระบบ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	ขยายการใช้งาน Carbon Platform สู่กลุ่มลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กถึงกลาง (SME) พร้อมเชื่อมโยงผลการใช้งานเข้าสู่กระบวนการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3, Category 15 และครอบคลุมถึงการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องตลอดจนการร่วมพัฒนาระบบกับผู้ให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การรองรับการใช้งานในอุตสาหกรรมเฉพาะทาง

LHD-03 นวัตกรรมเพื่อการจัดการคาร์บอน (Digital Innovation for Carbon Management) (ต่อ)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
	ทดสอบการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเงิน เช่น การปล่อยสินเชื่อ การลงทุน และการบริการทางการเงินอื่นๆ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน Category 15 ของ PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials)	ดำเนินการทวนสอบผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของลูกค้าในพอร์ตสินเชื่อของบริษัท เพื่อประเมินความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลกับโครงสร้างสินเชื่อที่มีอยู่	วางแผนยกระดับคุณภาพข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบการคำนวณโดยรวม
	ประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งมีขอบเขตขององค์กรแบบควบคุมทางด้านการเงิน (Financial Control) โดยพิจารณาจากกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่และสาขา จากแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 (Scope 1 & 2) และแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 3 (Scope 3)	มีนโยบายในการจัดทำ จัดเก็บข้อมูล และประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยที่การจัดทำตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งเป็นปีฐาน และต่อเนื่องมาจนกระทั่งปี 2568 ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	วางแผนการทำ Net Zero Pathway โดยมีที่ปรึกษาจากโครงการส่งเสริมองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) ในการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เป็นผู้แนะนำและให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนให้กับบริษัท

LHD-04 บริหารจัดการพลังงานอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน (Smart and Sustainable Energy Management)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
พัฒนา ปรับปรุง และติดตามแผนลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Plan) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานขององค์กร สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้รถยนต์ไฮบริด, เพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงชีวภาพ, ติดตั้ง Solar Rooftop ที่สาขา, ยกระดับการจัดการขยะ และลดการใช้กระดาษ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 580 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	กำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Own Operation) ให้ได้ร้อยละ 35 จากระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน 2563 ภายในปี 2573	
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่เทียบกับปีฐาน 2563 พบว่าบริษัทได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 - 2568 โดยบริษัทลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Own Operation) ได้ร้อยละ 28.52, 24.00, 20.97, 27.74 และ 38.54 จากปีฐาน ตามลำดับ	พิจารณาความเป็นไปได้ในการจัดซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในอาคารสำนักงาน	

LHD-05 บูรณาการปัจจัยด้านภูมิอากาศเข้ากับการวางแผนทางการเงิน (Climate Integration into Financial Planning)

The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
นำปัยจัยความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าไปร่วมพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์ วางงบประมาณ และบริหารพอร์ตโฟลิโอทางการเงินขององค์กรอย่างเป็นระบบ	บริษัทได้บูรณาการปัจจัยด้านภูมิอากาศเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประจำปี โดยทดสอบภาวะวิกฤต (Climate Scenario Analysis) เพื่อประเมินผลกระทบต่อคุณภาพสินทรัพย์และการตั้งสำรอง พร้อมทั้งมีการจัดสรรงบประมาณ CAPEX บางส่วนเพื่อวางระบบเทคโนโลยีจัดเก็บข้อมูลคาร์บอนอัตโนมัติ (Financed Emissions Automation) นอกจากนี้ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตลาดตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน	• พิจารณาเพิ่มการตั้งสำรอง (ECL) จากแนวโน้มหนี้เสีย (NPL) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเสี่ยง รวมถึงเพิ่ม OPEX ในการบริหารความเสี่ยง/รองรับภัยพิบัติ • กำหนดงบประมาณ OPEX และ CAPEX ระยะยาวเพื่อสนับสนุนมาตรการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและเทคโนโลยีสะอาด • ศึกษาโอกาสการทำ M&A ในธุรกิจผู้ให้บริการข้อมูลหรือเทคโนโลยีด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน • การออกตราสารหนี้สีเขียวและการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อสีเขียวให้เป็นไปตามเป้าหมาย Net Zero	

LHD-06 ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition)

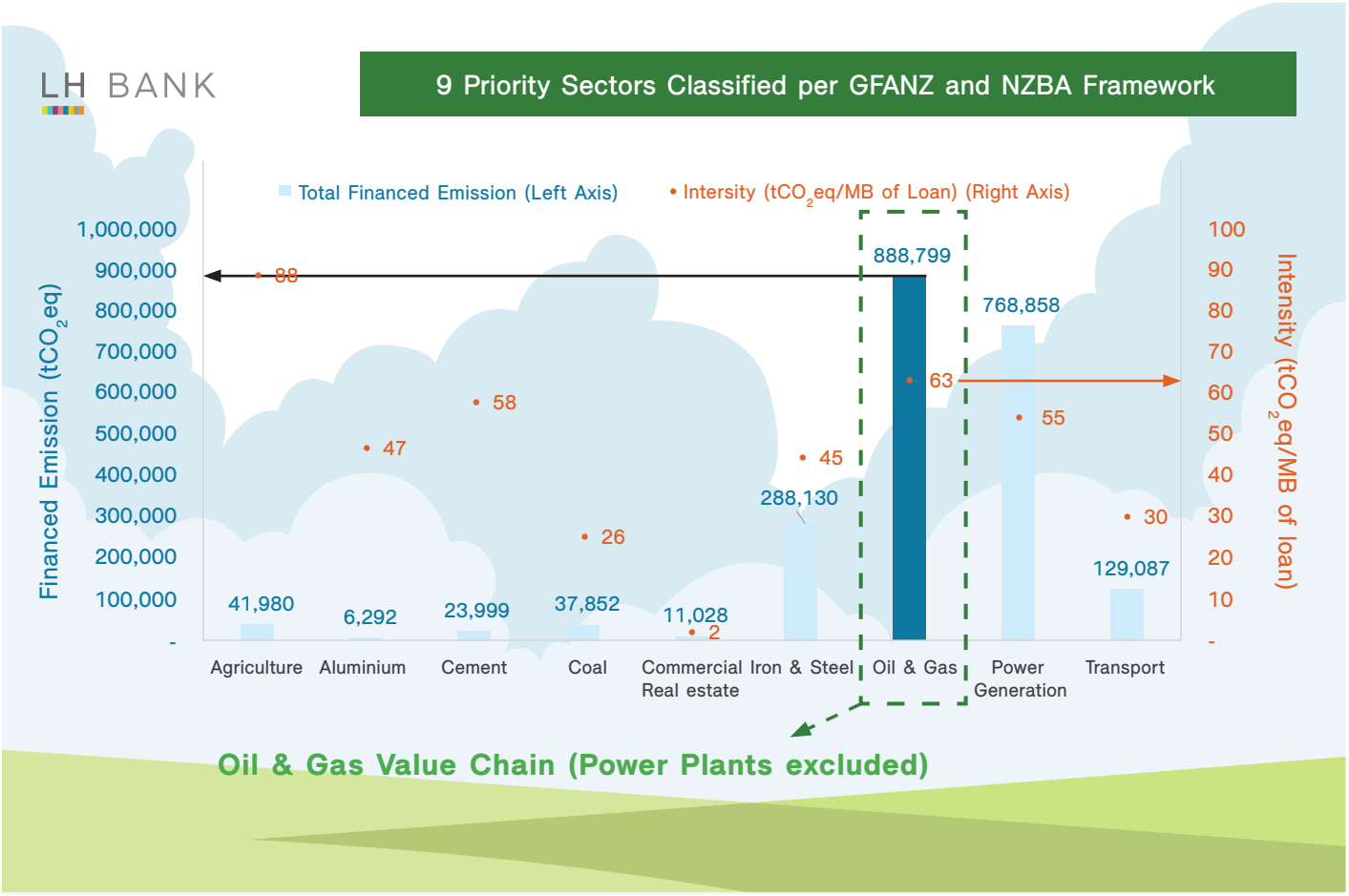
The company's Direction	Substantial Action as of the end of 2025	Short-Term Action Plan (1 yr)	Long-Term Action Plan (1-5 yrs)
สนับสนุนลูกค้า บุคคล และผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบสูงจากมาตรการทางภูมิอากาศให้สามารถปรับตัวและเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านได้อย่างเท่าเทียม ป้องกันไม่ให้เกิดการเลิกจ้างงาน หรือการขาดโอกาสทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า	บูรณาการมิติด้านความเท่าเทียมและการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรมผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการปรับตัว (Transition Finance) ที่เอื้อต่อกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	• ออกแบบและนำเสนอสินเชื่อสีเขียวและสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่เข้าถึงง่ายสำหรับชี้วัดกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) พร้อมเงื่อนไขหรือกลไกที่ช่วยลดภาระต้นทุนทางการเงิน • ประยุกต์ใช้ AI เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องของโครงการกับหลักเกณฑ์การไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ (Do No Significant Harm: DNSH) และการคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม (Minimum Social Safeguards: MSS) ของ Thailand Taxonomy รวมถึงคัดกรองความเสี่ยงด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และผลกระทบต่อชุมชน เพื่อสนับสนุนการพิจารณาสินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ • ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskilling/Upskilling) ให้แก่บุคลากรและกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างมั่นคงผ่านการดำเนินโครงการให้ความรู้ทางการเงิน (financial literacy)	

3.8 Pathway การเปลี่ยนผ่าน

Sectoral Decarbonization

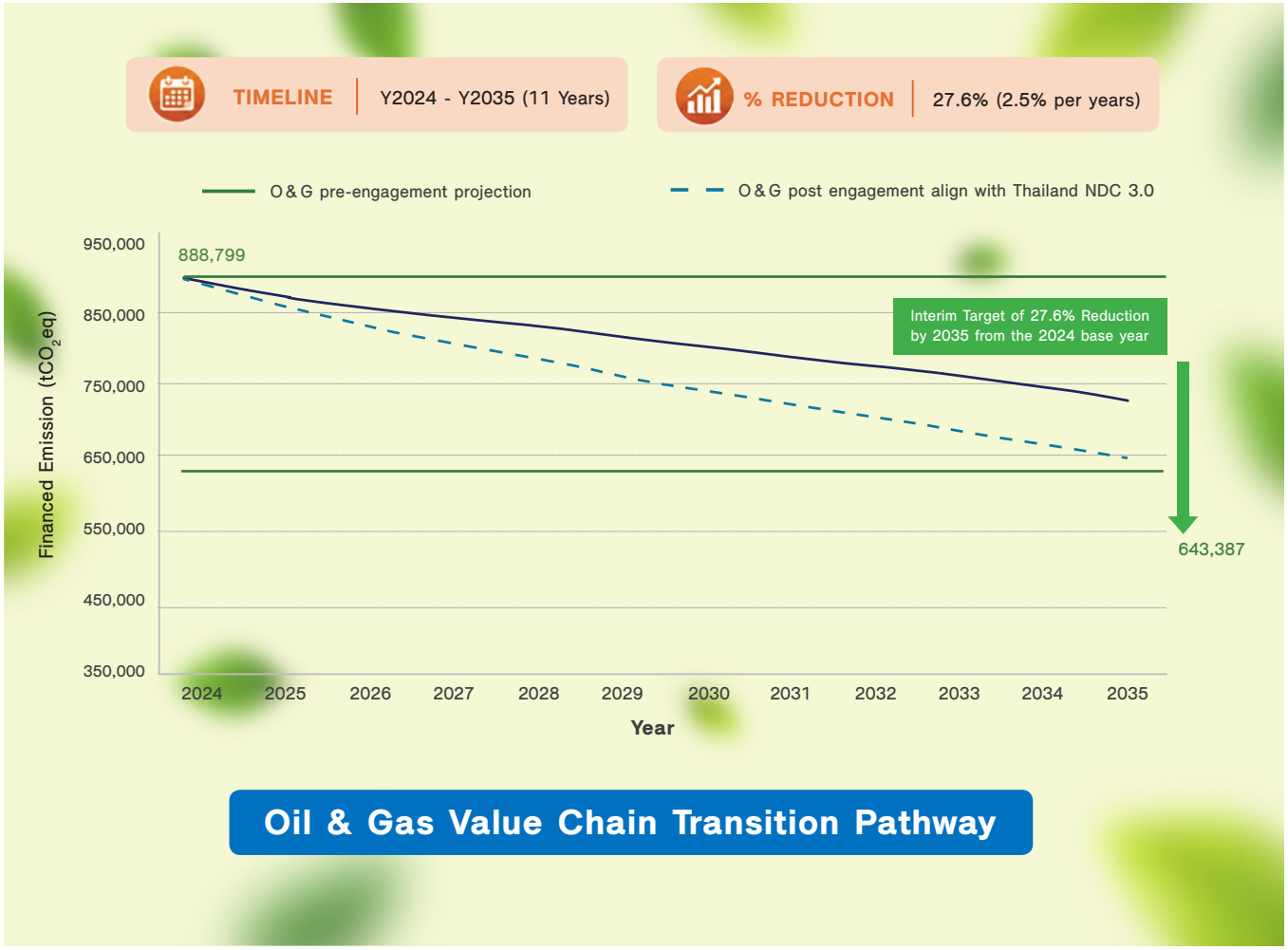
บริษัทได้จำแนกกลุ่มลูกค้าตามกรอบการดำเนินงานของ GFANZ (Glasgow Financial Alliance for Net Zero) และ NZBA (Net-Zero Banking Alliance) ซึ่งเป็นพันธมิตรระดับโลกของสถาบันการเงินที่ร่วมขับเคลื่อนสู่ Net Zero เพื่อใช้ในการกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง 1.5 Pathway





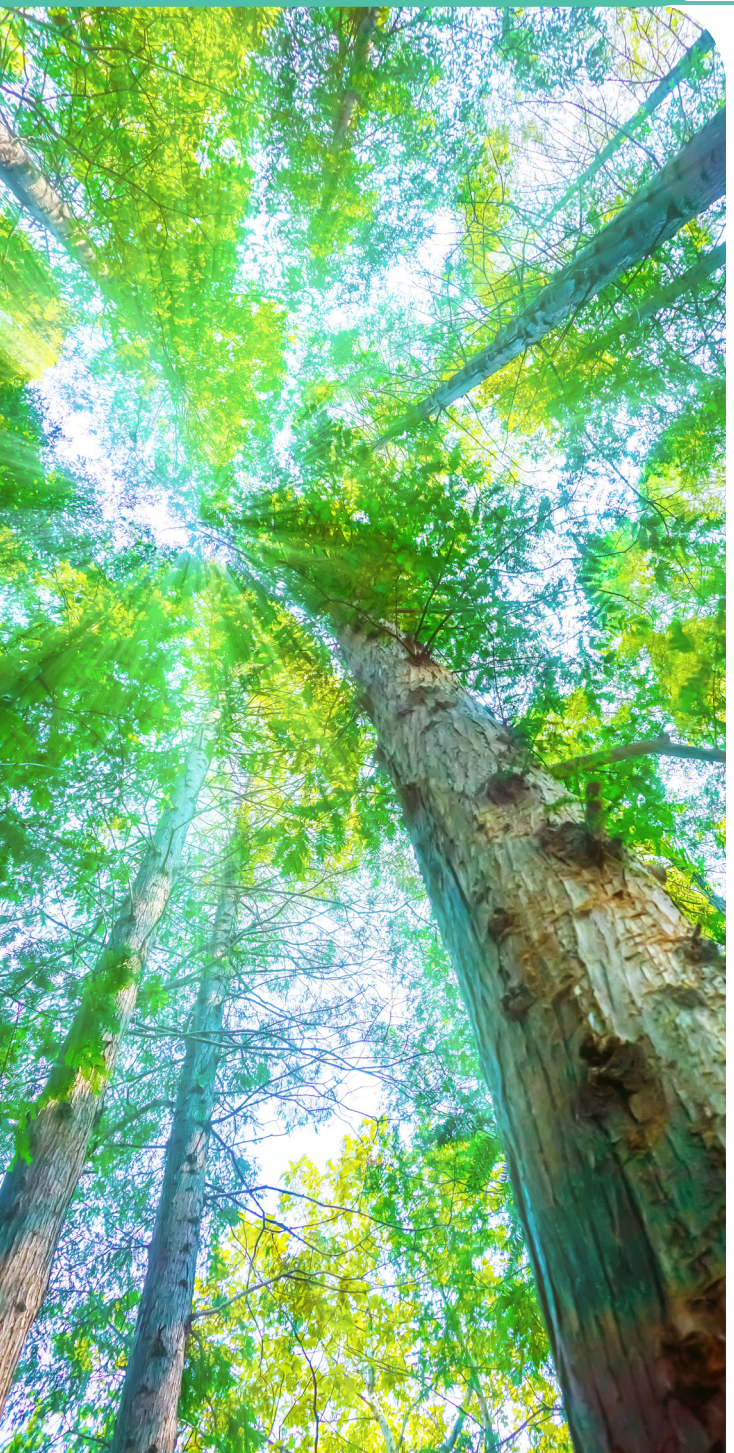


จากการวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอพบว่า ภาคธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (Oil & Gas) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการปล่อย Financed Emissions สูงที่สุดในพอร์ตโฟลิโอของบริษัท โดยในปี 2567 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 888,799 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นประมาณ 23% ของ Financed Emissions ทั้งหมด บริษัทจึงจัดให้กลุ่มธุรกิจ O&G เป็น กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอันดับแรก (Top Priority Sector) ในการขับเคลื่อนแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก





บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตโฟลิโอให้สอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนดของประเทศไทย (Thailand's NDC 3.0) โดยตั้งเป้าหมายระยะกลางในการลด Financed Emissions ในภาคธุรกิจน้ำมันและก๊าซลง 27.6% ภายในปี 2578 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 พร้อมทั้งเดินหน้าประเมินโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเร่งรัดให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เร็วกว่าเป้าหมายหากมีปัจจัยเกื้อหนุน



3.9 Customer Engagement Plan / แนวทางการสนับสนุนลูกค้าในการปรับตัว

3.9.1 กลุ่มลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานในภาคธุรกิจน้ำมันและก๊าซ

กลุ่มลูกค้าของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซครอบคลุม 4 กลุ่มย่อยในห่วงโซ่คุณค่าของภาคธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ประกอบด้วย โรงกลั่นน้ำมัน (Refinery) ปิโตรเคมี (Petrochemical) การผลิตและจัดจำหน่ายก๊าซและเชื้อเพลิง (Gas and Fuel Manufacturing & Distribution) และผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ (Plastic Product and Packaging) โดยบริษัทได้วิเคราะห์ Global Outlook ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรม (Industry Insights) เพื่อทำความเข้าใจปัจจัยขับเคลื่อน เทคโนโลยี และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญของแต่ละกลุ่มย่อย ซึ่งผลการวิเคราะห์ดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับลูกค้าที่มีเป้าหมาย แนวทางการสนับสนุน และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างชัดเจนและเหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

โรงกลั่นน้ำมัน (Refinery)

อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 4 - 5% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก โดยแหล่งกำเนิดหลักมาจากกระบวนการกลั่น การแตกโมเลกุลของไฮโดรคาร์บอน และการผลิตไฮโดรเจน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจำเป็นต้องเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลังงานสะอาดอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 1:10 ของพลังงานแบบเดิมต่อพลังงานสะอาด เพื่อให้สอดคล้องกับเส้นทาง Net Zero

แนวทางการเปลี่ยนผ่าน (Transition Levers):

- การปรับเปลี่ยนมาใช้ไฟฟ้าและพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น Electric Boiler, Heat Pump เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต
- นำเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) มาใช้กับหน่วยผลิตที่ปล่อยคาร์บอนสูง
- ขยายธุรกิจไปสู่เชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำและชีวภาพ เช่น เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF)
- ศึกษาและประยุกต์ใช้พลังงานนิวเคลียร์ (SMR)

ปิโตรเคมี (Petrochemical)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 2.2 กิกะตันต่อปีทั่วโลก มีความท้าทายในการลดการปล่อยก๊าซเนื่องจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีเป็นวัตถุดิบสำคัญของภาคอุตสาหกรรมจำนวนมาก การบรรลุเป้าหมาย Net Zero จึงต้องอาศัยทั้งนวัตกรรมทางเทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

แนวทางการเปลี่ยนผ่าน (Transition Levers):

- ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้ Electric Steam Cracker แทนการเผาไหม้ฟอสซิลในระบบเดิมเพื่อลด CO_2 โดยตรง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น Shockwave Reactors
- ใช้วัตถุดิบฐานชีวภาพ (Bio-based feedstocks) และวัตถุดิบรีไซเคิลเพื่อลดการพึ่งพาฟอสซิล
- ประยุกต์เทคโนโลยี CCUS กับหน่วยผลิตคาร์บอนสูง เช่น Steam Reformers, Crackers
- นำการรีไซเคิลขั้นสูง (Advanced/Chemical Recycling) การไพโรไลซิส (Pyrolysis) และการแปรสภาพเป็นก๊าซ (Gasification) มาเปลี่ยนขยะพลาสติกให้กลายเป็นวัตถุดิบสำหรับเครื่องแครกเกอร์

การผลิตและจัดจำหน่ายก๊าซและเชื้อเพลิง (Gas and Fuel Manufacturing & Distribution)

ภาคธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบพลังงานของประเทศไทยโดยก๊าซธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 60% ความท้าทายหลักคือการลดการปล่อยก๊าซมีเทนและคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการปรับตัวให้สอดรับกับการมาของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และเชื้อเพลิงทางเลือกอื่นๆ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเร่งปรับตัว เตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดในอนาคต

แนวทางการเปลี่ยนผ่าน (Transition Levers):

- ปรับสถานีบริการน้ำมันเดิมให้กลายเป็น Multi-energy hubs ที่บูรณาการระบบชาร์จ EV, เชื้อเพลิงชีวภาพ, Battery Storage และโซลาร์เซลล์บนหลังคา
- นำเทคโนโลยีการตรวจสอบและซ่อมแซมการรั่วไหล (Leak Detection and Repair: LDAR) มาใช้ในการตรวจวัดและบริหารจัดการการรั่วไหลของก๊าซมีเทนจากอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง
- เปลี่ยนมาใช้ระบบไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเครือข่ายการขนส่งก๊าซเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน Scope 2
- การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโดยตรงจากผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน (Direct PPA) เพื่อนำมาใช้ในระบบอัดความดันและระบบควบคุม

ผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ (Plastic Product and Packaging)
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์เป็นภาคธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย แต่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 7.3% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ การเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจนี้จึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงหมุนเวียน และการลดการใช้วัตถุดิบฟอสซิล

แนวทางการเปลี่ยนผ่าน (Transition Levers):

- เปลี่ยนผ่านจากการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin plastic) มาเป็นการใช้วัสดุฐานชีวภาพ (Bio-based) หรือพลาสติกรีไซเคิล รวมถึงการลดน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ (Lightweighting)
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้รองรับการรีไซเคิล (Recyclability), การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการย่อยสลายได้ (Compostability) พร้อมใช้เทคโนโลยีการรีไซเคิลขั้นสูง เช่น chemical recycling, pyrolysis, gasification) ลดคาร์บอนในสี สารเคลือบ และเคมีอุตสาหกรรม ปรับเปลี่ยนสูตรการผลิตโดยใช้ส่วนผสมฐานชีวภาพ (Bio-based) หรือ สูตรน้ำ (Water-based)
- จัดทำแผนงานภายใต้กรอบการดำเนินงานขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR)

3.9.2 การสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า

เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซสามารถดำเนินการตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินการสนับสนุนลูกค้าให้สามารถดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จริงและวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับลูกค้าแบบ One-on-One

- การสร้างความร่วมมือในลักษณะ One-on-One Engagement เพื่อทำความเข้าใจบริบททางธุรกิจ ความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านรวมถึงข้อจำกัดเฉพาะของแต่ละองค์กร
- จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค (Technical advisory) และโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย

นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน
พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของลูกค้าอย่างครอบคลุม ได้แก่:

- o สินเชื่อสีเขียว (Green Loan)
- o สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านสีเขียว (Green Transition Loan)
- o สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability Linked Loan)
- o เงินฝากสีเขียว (Green Deposit)

Platform สนับสนุนลูกค้าในการลดคาร์บอน
ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มที่สามารถรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อวิเคราะห์ วางแผน จำลองสถานการณ์และนำเสนอโซลูชั่นการลงทุนในกลยุทธ์ลดคาร์บอน

พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการเงินในระดับสากล
พัฒนา Blended Finance เช่น เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำที่ได้รับการสนับสนุนจาก Development Bank เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนในโครงการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการพัฒนาโครงการให้คำปรึกษาอื่นๆ

พัฒนาคุณภาพของข้อมูล Financed Emission
เพิ่มระดับคุณภาพของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและลงทุน (Financed Emissions) โดยตั้งเป้าหมายไปที่ระดับข้อมูลจริง (actual emissions data level)

New Opportunities
จัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้แก่องค์กรธุรกิจในวงกว้างและเพื่อเป็นเวทีสร้างเครือข่ายพร้อมกับค้นหาลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่าน





04
RISK MANAGEMENT

4.1 Structure and Scope of Roles and Responsibilities
4.2 Risk Management Process

4.1 Structure and Scope of Roles and Responsibilities / โครงสร้างและขอบเขตความรับผิดชอบ

บริษัทกำหนดโครงสร้างและขอบเขตความรับผิดชอบให้ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับหลักการการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ (Three lines of defense) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การกำหนดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานของธนาคารตามหลักการ Three lines of defense

Three Lines of Defense	หน่วยงาน	บทบาทหน้าที่
หน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในชั้นแรก (First Line of Defense)	• หน่วยงานดูแลลูกค้า ได้แก่ หน่วยงานบริหารกลุ่มลูกค้าธุรกิจ และกลุ่มงานบริหารการเงินและการลงทุน	• ระบุ ประเมิน ควบคุม และติดตามความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของลูกค้าหรือเงินลงทุนที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงาน ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) และความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition risk) ผ่านกระบวนการตรวจสอบข้อมูลลูกค้า (Customer Due Diligence) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณาสินเชื่อของบริษัท
	• กลุ่มงานพิจารณาสินเชื่อและพัฒนาสินเชื่อ	• ตรวจสอบความถูกต้องของการวิเคราะห์สถานะลูกค้าหรือเงินลงทุน โดยให้มีการทบทวนสถานะความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมความเสี่ยงของบริษัท และให้ความเห็นก่อนนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ
หน่วยงานกำกับภายใน (Second Line of Defense)	• กลุ่มงานบริหารความเสี่ยง	• กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ หรือแนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งนี้ได้มีการผนวกความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อและเงินลงทุน ตามที่ระบุในนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • กำหนดประเภทธุรกิจและกิจกรรมที่อ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงระดับของดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) สำหรับเงินให้สินเชื่อและเงินลงทุนในธุรกิจหรือกิจกรรมที่อ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • สร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture) ให้ครอบคลุมทุกระดับภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของธนาคาร • ดูแล ติดตาม ควบคุม และรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงต่อคณะกรรมการชุดต่างๆ หรือผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
	• ฝ่ายงานสอบทานสินเชื่อ	• สอบทานธุรกรรมการให้สินเชื่อ การลงทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมตามนโยบายที่บริษัทกำหนด
	• กฎหมายและกำกับดูแลธนาคาร	• ควบคุมและติดตามให้การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามกฎเกณฑ์และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Third Line of Defense)	• กลุ่มงานตรวจสอบ	• ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานและการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกรอบนโยบายของบริษัท



4.2 Risk Management Process / กระบวนการบริหารความเสี่ยง

4.2.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านเครดิต ซึ่งครอบคลุมขั้นตอนการระบุและประเมินความเสี่ยง การควบคุมและติดตามความเสี่ยง ทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical risk) และความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition risk) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การระบุและประเมินความเสี่ยง

ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทกำหนดให้มีการระบุและประเมินความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มทำธุรกรรมกับลูกค้าในกระบวนการตรวจสอบข้อมูลลูกค้า (Customer Due Diligence) โดยหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าจะตรวจสอบสถานะลูกค้าหรือเงินลงทุนโดยการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Environmental & Climate Change Checklist) ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical risk) และความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition risk) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ ก่อนนำเสนอขออนุมัติ นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ให้สามารถรองรับการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพอร์ตเงินให้สินเชื่อและเงินลงทุนของบริษัท เพื่อใช้ในการคำนวณค่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงิน (Financed Emissions) สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประเมินผลกระทบของความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุม และสนับสนุนการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัท

นอกจากนี้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มลูกค้าหรือเงินลงทุนกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเมินผลกระทบต่อภาพรวมพอร์ตโฟลิโอของบริษัท และกำหนดดัชนีวัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งพิจารณาจากประเภทธุรกิจหรือกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงจากการสนับสนุนทางการเงินของบริษัทสำหรับลูกค้าหรือเงินลงทุนกลุ่มที่มีความอ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม

การควบคุมและติดตามความเสี่ยง

บริษัทกำหนดประเภทธุรกิจและกิจกรรมที่ไม่ให้การสนับสนุน เพื่อเป็นแนวทางที่ชัดเจนในการคัดกรองโดยมุ่งเน้นให้มั่นใจว่าการอนุมัติสินเชื่อและเงินลงทุนทั้งหมดต้องไม่เข้าข่ายประเภทธุรกิจหรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือโครงการที่มีความเสี่ยงสูงที่จะส่งผลกระทบรุนแรงทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ในขณะเดียวกัน หน่วยงานดูแลลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการควบคุมและติดตามความเสี่ยง เช่น การติดตามให้ลูกค้าปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุมัติสินเชื่อ การจัดทำประกันภัยเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงด้านกายภาพที่อาจเกิดขึ้นสำหรับการทำธุรกรรมกับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งทบทวนสถานะความเสี่ยงของลูกค้าหรือเงินลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตามระดับความเสี่ยงผ่านดัชนีวัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อควบคุมความเสี่ยงของพอร์ตโฟลิโอกลุ่มที่มีความอ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัท ซึ่งกำหนดเป็นสัดส่วนของยอดหนี้คงค้างรวมของสินเชื่อธุรกิจและเงินลงทุนของบริษัท ทั้งนี้ในกรณีที่เงินให้สินเชื่อและเงินลงทุนในธุรกิจหรือกิจกรรมที่อ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเกินกว่าระดับอ้างอิง บริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อดำเนินการปรับลดความเสี่ยง ตลอดจนมีการรายงานสถานะความเสี่ยงและผลการติดตามควบคุมความเสี่ยงต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท

4.2.2 ความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในด้านอื่นๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ด้านกลยุทธ์ และด้านชื่อเสียง เป็นต้น โดยในปัจจุบันบริษัทมีการพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยงที่สำคัญดังกล่าวที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยประเมินโอกาสและผลกระทบตามโครงสร้าง ขนาด และความมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่อการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละด้าน ดังนี้

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานผ่านความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) โดยเฉพาะเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น อุทกภัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานที่ปฏิบัติงาน ทรัพย์สินของบริษัท และความต่อเนื่องในการให้บริการแก่ลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงนำปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาพิจารณาภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงาน ระบบงาน สถานที่ปฏิบัติงาน และผู้ให้บริการภายนอกที่สำคัญ

บริษัทบริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านกระบวนการระบุ ประเมิน ติดตาม และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดทำและทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนกู้คืนระบบงานที่สำคัญ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการให้บริการของบริษัท

บริษัทมีการทบทวนความเพียงพอของความคุ้มครองประกันภัย การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่สำรองในการปฏิบัติงาน และการติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และด้านชื่อเสียง (Strategic and Reputational Risk)

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ หากบริษัทไม่สามารถปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน กระบวนการพิจารณาและการบริหารพอร์ตสินเชื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม เช่น การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ กฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป และการเพิ่มขึ้นของความคาดหวังด้าน ESG ของผู้มีส่วนได้เสีย ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงอาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทถูกมองว่าไม่สามารถบริหารจัดการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างเพียงพอ หรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงโดยไม่มีแนวทางการเปลี่ยนผ่านที่ชัดเจน ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อกังวลเรื่อง Greenwashing การสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และสาธารณชน รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพอร์ตสินเชื่อ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและกลุ่มลูกค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน เช่น สินเชื่อสีเขียว สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน และการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส โดยครอบคลุมการกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง รวมถึงตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และด้านชื่อเสียงอย่างเป็นระบบ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว





05 METRICS AND TARGETS

5.1 Overall GHG Performance and Actions

5.2 Own Operational GHG Performance (Scope 1, 2, and 3)

5.3 Financed Emission (Scope 3 Category 15)

5.4 Limitation for Net Zero Strategy and Report

5.5 Sustainability Finance Products to Support Green Transition

5.6 Climate Collaboration



5.1 Overall GHG Performance and Actions / ภาพรวมผลการดำเนินงานและมาตรการด้านก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เชื่อมั่นว่าการจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ต้องเริ่มต้นจากการมีระบบติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน สม่ำเสมอ และมีความน่าเชื่อถือ ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมจึงไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานเท่านั้น แต่เป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านขององค์กรสู่เป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

บริษัทได้พัฒนาชุดข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ GHG Inventory เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมครอบคลุมหมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญรวม 4 หมวดหมู่ ได้แก่ หมวดหมู่ที่ 1 สินค้าและบริการที่จัดซื้อ (Purchased Goods and Services), หมวดหมู่ที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and Energy-Related Activities), หมวดหมู่ที่ 5 ขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (Waste Generated in Operations) และหมวดหมู่ที่ 6 การเดินทางไปปฏิบัติงาน (Business Travel)

บริษัทตระหนักดีว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพอร์ตสินเชื่อและการลงทุน (Scope 3 Category 15: Financed Emissions) เป็นข้อมูลที่มีนัยสำคัญสูงสุดต่อการประเมินผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงนำมาตรฐานสากล Greenhouse Gas Protocol และข้อกำหนดของ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) มาใช้เป็นแนวทางในการวัดผล ติดตาม และประเมินกิจกรรมทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านภูมิอากาศในพอร์ตโฟลิโอ พร้อมทั้งขับเคลื่อนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวให้สอดรับกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทคำนึงถึงข้อจำกัดในระยะเริ่มแรกของการดำเนินงาน เช่น ความสมบูรณ์ของชุดข้อมูล (Data Quality Score) การปรับเปลี่ยนระเบียบวิธีคำนวณในระดับสากล ตลอดจนความพร้อมในการรายงานข้อมูลของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงมุ่งมั่นเปิดเผยข้อจำกัดดังกล่าวอย่างโปร่งใส พร้อมวางแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านการยกระดับระบบจัดเก็บและปรับปรุงฐานข้อมูลภายใน รวมถึงเตรียมความพร้อมรองรับมาตรการเชิงนโยบายและเกณฑ์กำกับดูแลในอนาคต เช่น Thailand Taxonomy และร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการภายในบริษัท มุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าผ่านการนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินเพื่อความยั่งยืน อาทิ สินเชื่อสีเขียว (Green Loan) และการสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์ ESG เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและลดความเสี่ยงเชิงโครงสร้างของพอร์ตสินเชื่อในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภูมิอากาศ (Climate Collaboration) ทั้งในระดับประเทศและสากล เพื่อร่วมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ระบบสถาบันการเงิน และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

ในภาพรวม ชุดของตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ บริษัท คำนวณขึ้น มิได้เป็นเพียงเครื่องมือวัดผลการดำเนินงานเท่านั้นแต่เป็นรากฐานของกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ที่ช่วยให้บริษัทสามารถกำกับ ติดตาม และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างรอบด้าน โดยมีข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นตัวสนับสนุนทุกการตัดสินใจ

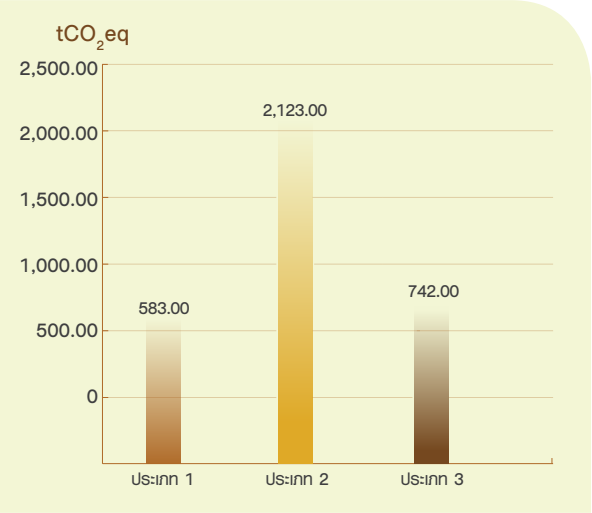
5.2 Own Operational GHG Performance (Scope 1, 2, and 3) / ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท (Scope 1, 2 และ Scope 3)

ปี 2568 บริษัทได้ทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้ขอบเขตการรายงานแบบควบคุมทางการเงิน (Financial Control) ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ อาคารสำนักงาน สาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามความพร้อมของข้อมูลและความมีนัยสำคัญ การประเมินดำเนินการตามแนวทางการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และนำผลการประเมินมาใช้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการติดตามผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

ตารางแสดงผลการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ปี 2568

ตารางแสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 - 3

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	553.00	20.67	16.18
ประเภท 2	2,123.00	79.33	62.11
ประเภท 3	742.00	-	21.71
รวม Scope 1 & 2	**2,676.00**	**100.00**	**-**
รวม Scope 1 & 2 & 3	**3,418.00**	**-**	**100.00**



Carbon intensity (Scope 1+2)	0.210346559 tCO_2e/ตร.ม.
Carbon intensity (Scope 1+2+3)	0.268671352 tCO_2e/ตร.ม.

ตารางแสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO_2eq)								รวมปริมาณก๊าซเรือนกระจก (tCO_2eq)
	CO_2	Fossil CH_4	CH_4	N_2O	SF_6	NF_3	HFCs	PFCs	
1 การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับ Fire Pump	0.26	-	0.00	0.00	-	-	-	-	0.26
2 การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับเครื่อง Generator	2.13	-	0.00	0.00	-	-	-	-	2.14
3 การใช้น้ำมันดีเซล Fleet Card	66.75	-	0.10	0.98	-	-	-	-	67.83
4 การใช้น้ำมันเบนซิน Fleet Card	440.99	-	1.01	9.61	-	-	-	-	451.61
5 การใช้น้ำมันดีเซล (บิลเบิก)	0.02	-	0.00	0.00	-	-	-	-	0.02
6 การใช้น้ำมันเบนซิน (บิลเบิก)	1.55	-	0.00	0.03	-	-	-	-	1.59
7 การใช้น้ำมันเบนซิน รถจักรยานยนต์	28.21	-	0.06	0.61	-	-	-	-	28.88
8 การใช้สารดับเพลิง ประเภท FM200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 การใช้สารดับเพลิง Carbon Dioxide	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 การใช้สารทำความเย็น R410a	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 การใช้สารทำความเย็น R407c	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 การใช้สารทำความเย็น R404a	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 การใช้สารทำความเย็น R134a	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 การใช้สารทำความเย็น R32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	**539.91**	**-**	**1.18**	**11.24**	**-**	**-**	**-**	**-**	**552.33**

ตารางแสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อย GHG (tCo_2eq)
การใช้ไฟฟ้าขององค์กร	2,122.89
รวมทั้งหมด	**2,122.89**

ตารางแสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 3

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อย GHG (tCo_2eq)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อมา (Purchased Goods and Services)	
1) การได้มาของ กระดาษ A4 ขององค์กร	145.30
2) การใช้น้ำประปา	13.85
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Fuel and Energy-related Activities)	
3) การใช้ไฟฟ้า	362.90
4) น้ำมันเบนซิน	73.51
5) น้ำมันดีเซล	8.44
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร (Waste Generated in Operations)	
6) การจัดการขยะชุมชน	59.99
7) การจัดการขยะรีไซเคิล	0.84
8) การเดินทางเพื่อติดต่อ ธุรกิจโดยเครื่องบิน	75.52
9) การพักแรมเพื่อประกอบธุรกิจ	1.07
รวมทั้งหมด	**741.42**

หมายเหตุ: บริษัทได้ทำการประเมินระดับความสำคัญของกิจกรรมใน Scope 3 Category 1-14 ตามแนวทางของ Financial Sector Science-Based Targets Guidance และ GHG Protocol ซึ่งผลการประเมินพบว่าครอบคลุมเฉพาะ 4 หมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญต่อกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท ประกอบด้วย Category 1 (Purchased Goods and Services), Category 3 (Fuel- and Energy-Related Activities), Category 5 (Waste Generated in Operations) และ Category 6 (Business Travel)

ก่อนปี 2563 ซึ่งเป็นปีฐาน บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการพลังงานด้านต่างๆ เช่น การทยอยเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED การเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากการใช้กระดาษเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฮบริด ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน 2563 อยู่ที่ 3,015 tCO_2e และบริษัทได้บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 - 2568 ซึ่งได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 2,155, 2,378, 2,512, 3,998 และ 3,418 tCO_2e ตามลำดับ และเนื่องจากธุรกิจของกลุ่มธุรกิจทางการเงินขยายตัวมากขึ้นทำให้พื้นที่สำนักงานไม่เพียงพอจึงมีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงานเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและบุคลากร จากพื้นที่สำนักงาน 11,885.87 ตารางเมตรในปี 2563 เป็น 21,923.42 ตารางเมตรในปี 2568 รวมทั้งบริษัทได้เพิ่มขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของสาขาธนาคารทั้งหมด 71 สาขา จึงส่งผลให้ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน 2563 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.37

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่เทียบกับปีฐาน 2563 พบว่าบริษัทได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 - 2568 โดยบริษัทลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Own Operation) ได้ร้อยละ 28.52, 24.00, 20.97, 27.74 และ 38.54 จากปีฐานตามลำดับซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 25 จากปีฐาน ทั้งนี้ในระยะยาวบริษัทจะดำเนินการความคุมเสถียรภาพในการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นจาก Own Operation ไม่น้อยกว่า 35% จากปีฐาน 2020

ตารางแสดงการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Parameter	ผลการดำเนินงาน						เป้าหมายในปี 2568	เป้าหมายในปี 2573
	2563 (ปีฐาน)	2564	2565	2566	2567	2568		
Total GHG Emission (tCO_2eq) SC1+SC2+SC3	3,015	2,155	2,378	2,512	3,998	3,418		
Total GHG Emission (tCO_2eq) SC1+SC2	2,355	1,723	1,835	1,879	2,988	2,676		
Scope 1 (tCO_2eq)	701	404	349	220	529	553		
Scope 2 (tCO_2eq)	1,654	1,319	1,486	1,659	2,459	2,123		
Scope 3 (tCO_2eq)	660	432	543	633	1,010	742		
GHG reduction from Base Year (tCO_2eq)		-860	-637	-503	983	403		
GHG reduction from Base Year (%)		-29%	-21%	-16.70%	32.60%	13.37%		
Total Rent Area (Sq.m.)	11,886	11,886	12,336	12,530	21,813	21,923		
Emissions intensity Scope 1,2,3 (tCO_2eq/ Sq.m.)	0.25	0.181	0.193	0.200	0.183	0.156		
Emissions intensity Scope 1,2 (tCO_2eq/ Sq.m.)	0.20	0.145	0.149	0.150	0.137	0.122		
GHG intensity reduction from Base Year/Sq.m. (%)		-28.52%	-24.00%	-20.97%	-27.74%	-38.54%	-25.00%	-35.00%

ปี 2568 บริษัทได้ขับเคลื่อนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามแผนงาน Net-Zero Pathway ผ่านการดำเนินมาตรการหลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย การเปลี่ยนผ่านยานพาหนะขององค์กรจากระบบเครื่องยนต์สันดาปภายในสู่รถยนต์ไฮบริด (Hybrid) การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น แก๊สโซฮอล์ E20 และดีเซล B7) การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ของสาขาบริษัทรวมถึงการยกระดับการบริหารจัดการขยะภายในองค์กรและมาตรการลดการใช้กระดาษเพื่อลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร ซึ่งผลสำเร็จจากการดำเนินงานรวมทุกโครงการในปัจจุบันสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 580 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ยืนต้น 38,666 ต้น หรือทดแทนการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของผืนป่าเป็นพื้นที่ถึง 1,154 ไร่ต่อปี

5.3 Financed Emission (Scope 3 Category 15) / การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตสินเชื่อและการลงทุน (Scope 3 หมวด 15)

Types of assets/sectors	Portfolio allocation	Absolute GHG emissions (Tonnes of CO_2 equivalent)		Weighted score of PCAF data quality (Highest quality = 1 Lowest quality = 5)		Emissions Intensity (Scope 1+2) (Tonnes of CO_2 equivalent to THB 1 million of investment or loan)	
		Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3
2024							
Business Loans	94%	946,170	2,270,625	3.16	3.18	5.8	13.9
Power Plant Project Finance	100%	205,651	-	3.00	-	23.2	-
CRE	100%	11,028	-	4.00	-	1.8	-
Mortgage	100%	117,649	-	4.00	-	2.1	-
Sovereign Debt	100%	246,426	-	1.00	-	8.3	-
Equity & Corporate Bond Investments	89%	9,920	50,630	1.88	2.23	1.2	6.3
Total	**96%**	**1,536,844**	**2,321,255**	**2.85**	**3.16**	**5.6**	**8.5**
2025							
Business Loans	93%	1,062,642	3,050,184	2.79	2.71	6.0	17.3
Power Plant Project Finance	100%	603,813	-	2.35	0.00	41.7	-
CRE	78%	3,402	-	4.00	0.00	0.6	-
Mortgage	100%	127,226	-	4.00	0.00	1.9	-
Sovereign Debt	100%	279,022	-	1.00	0.00	7.5	-
Equity & Corporate Bond Investments	100%	30,405	95,079	4.02	4.04	3.0	9.3
Total	**95%**	**2,106,510**	**3,145,263**	**2.52**	**2.75**	**6.8**	**10.1**

ปี 2568 บริษัทคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแฝงในพอร์ตโฟลิโอ (Financed Emissions) ตามมาตรฐาน PCAF ครอบคลุมพอร์ตสินเชื่อและเงินลงทุนรวม 95% ของมูลค่าพอร์ตโฟลิโอทั้งหมด (คิดเป็นมูลค่า 312,010 ล้านบาท จากมูลค่าพอร์ตทั้งหมด 326,891 ล้านบาท) โดยกลุ่มพอร์ตสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (Mortgage), การลงทุนของภาครัฐ (Sovereign Investment) และตราสารทุน/ตราสารหนี้ภาคเอกชน (Equity & Corporate Bond) มีอัตราความครอบคลุมข้อมูลสูงสุดที่ 100% ในขณะที่กลุ่มสินเชื่อธุรกิจ (Business Loan) และสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ (CRE) มีความครอบคลุมอยู่ที่ 93% และ 78% ตามลำดับ

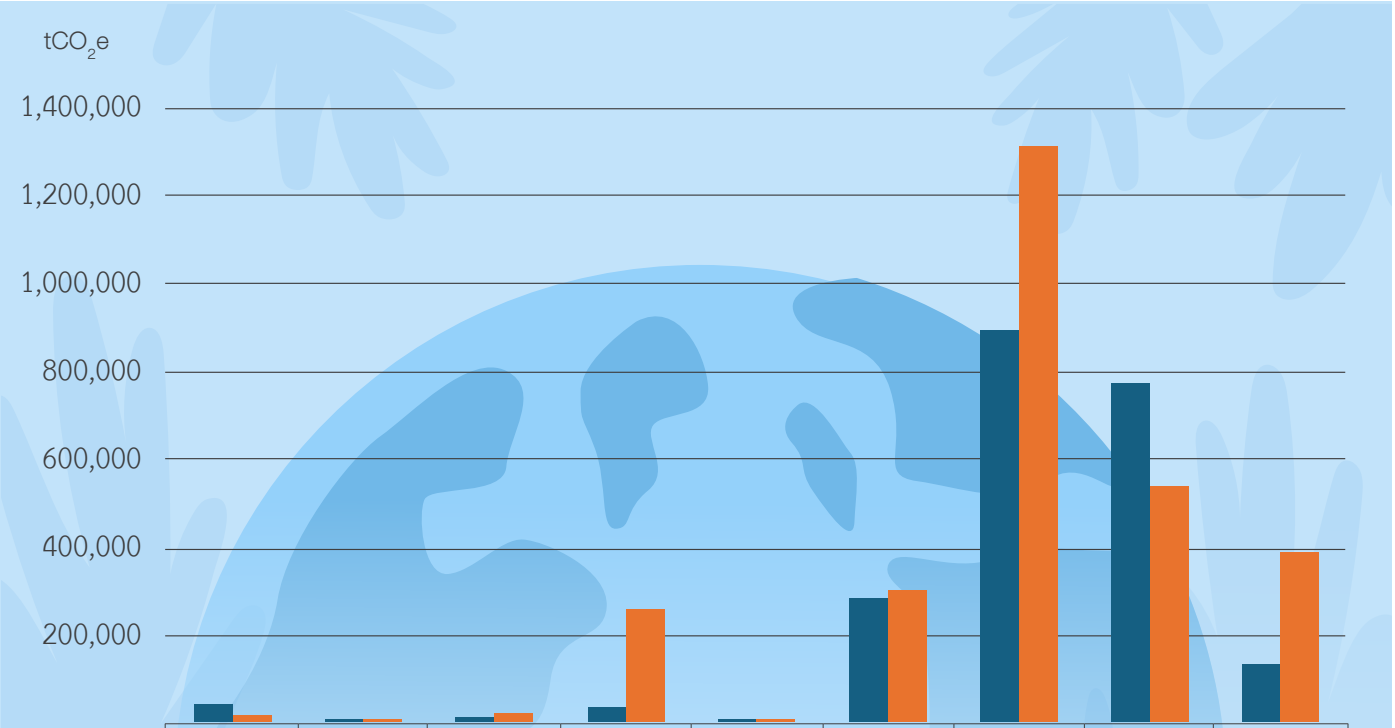
บริษัทมีคะแนนคุณภาพข้อมูล (Data Quality Score) ภาพรวมตามมาตรฐาน PCAF สำหรับ Scope 1 และ 2 อยู่ที่ระดับ 2.52 และ Scope 3 อยู่ที่ระดับ 2.75 ปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มสินเชื่อธุรกิจ (Business Loan) ซึ่งเป็นฐานสินทรัพย์ขนาดใหญ่ โดยมีบริษัทที่ผ่านการทวนสอบและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง (Verified Emissions / Score 1) คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 18% ของพอร์ตสินเชื่อธุรกิจ ซึ่งช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือของฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ

พอร์ตสินเชื่อและเงินลงทุนของบริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (Absolute GHG Emissions) ในกลุ่ม Scope 1 และ 2 รวมทั้งสิ้น 2,106,510 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) และกลุ่ม Scope 3 อยู่ที่ 3,145,263 tCO_2e โดยมีอัตราความเข้มข้นเฉลี่ยพอร์ต (Emissions Intensity) เท่ากับ 6.8 tCO_2e ต่อ 1 ล้านบาทสำหรับ Scope 1 และ 2 และ 10.08 tCO_2e ต่อ 1 ล้านบาทสำหรับ Scope 3

เมื่อเปรียบเทียบปี 2567 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (Absolute Emissions) ในปี 2568 เพิ่มขึ้นราว 37.1% ใน Scope 1+2 และ 35.5% ใน Scope 3 ขณะที่ Carbon Intensity ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นนี้ไม่ได้สะท้อนเพียงแค่การขยายตัวของพอร์ตในอุตสาหกรรมคาร์บอนสูงเท่านั้น แต่เป็นผลมาจากคุณภาพข้อมูล (Data Quality) ที่พัฒนาขึ้นจากคะแนนเฉลี่ย 2.85 และ 3.16 มาอยู่ที่ 2.52 และ 2.75 สำหรับ Scope 1, 2 และ Scope 3 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนจากการใช้ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม (Proxy/Estimated Data) มาเป็นการใช้ข้อมูลจริงจากลูกหนี้/บริษัทที่ลงทุน (Asset-level /Reported Data) ทำให้เห็นตัวเลขที่แท้จริงและแม่นยำยิ่งขึ้น

ภายใต้การจัดกลุ่มข้อมูลสินเชื่อตามแนวทาง Net-Zero Banking Alliance (NZBA) พบว่า ภาคพลังงานและเชื้อเพลิงฟอสซิลยังคงเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง (Hotspot) โดยกลุ่ม Oil & Gas มี Financed Emissions สูงสุดที่ 1,311,611 tCO_2e หรือคิดเป็น ร้อยละ 46 ของ Financed Emissions ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ Power Generation จำนวน 534,671 tCO_2e (ร้อยละ 19) Transport จำนวน 388,776 tCO_2e (ร้อยละ 14) และ Iron & Steel จำนวน 300,898 tCO_2e (ร้อยละ 11) ตามลำดับ

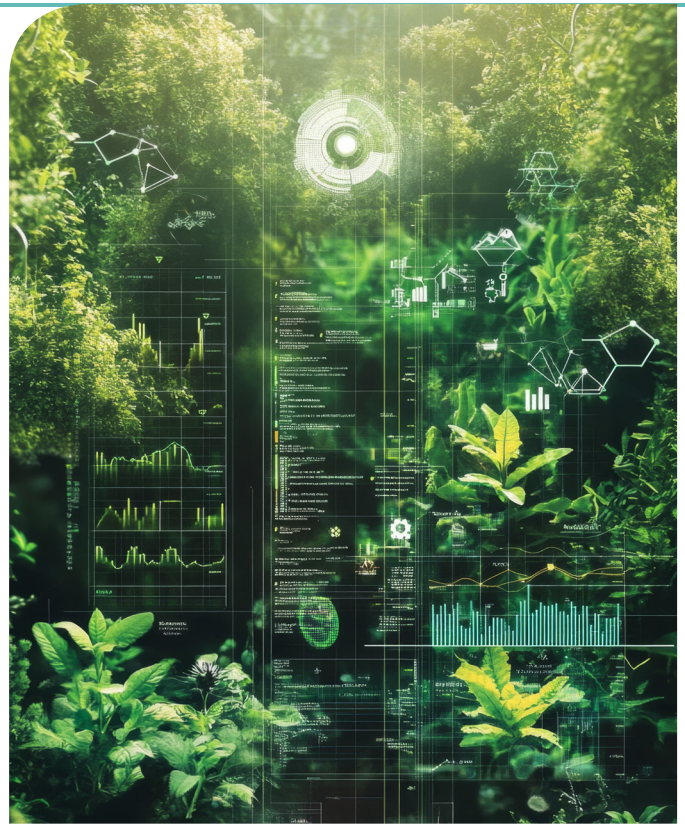
การจัดกลุ่ม Financial Emissions ของ 9 อุตสาหกรรมหลักตาม NZBA



	Agriculture	Aluminium	Cement	Coal	Commercial Real Estate	Iron & Steel	Oil & Gas	Power Generation	Transport
2024Y	41,980	6,292	23,999	37,852	11,028	288,130	888,799	768,858	129,087
2025Y	17,801	7,818	32,045	262,257	3,402	300,898	1,311,611	534,671	388,776

ในภาพรวม ทั้ง 4 กลุ่มอุตสาหกรรมข้างต้นมีค่า Financed Emission รวมกันประมาณ 2,535,956 $TonCO_2e$ หรือคิดเป็นร้อยละ 89 ของ Financed Emissions ทั้งหมดของ 9 อุตสาหกรรมหลักตาม NZBA สะท้อนว่าธนาคารยังมีความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในกลุ่ม Oil & Gas ซึ่งยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่มีทั้งระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความเข้มข้นการปล่อยต่อรายลูกค้าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับการจัด Prioritized Transition Sector ของบริษัทที่กำหนดให้กลุ่ม Oil & Gas เป็นหนึ่งในภาคธุรกิจสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายการลด Financed Emissions ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Thailand NDC 3.0) ด้วยการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 27.6% ภายในปี 2578 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 จากระดับ 888,799 $TonCO_2e$ สู่ระดับ 643,387 $TonCO_2e$





5.4 Limitation for Net Zero Strategy and Report / ข้อจำกัดและข้อพึงพิจารณาของกลยุทธ์และรายงานด้าน Net Zero

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุนอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยประมาณภายใต้หมวด 15: การลงทุนของขอบเขตที่ 3 นั้น มีข้อจำกัดบางประการที่บริษัทต้องการชี้แจงดังนี้:

- ความท้าทายในการรวบรวมข้อมูล:
  การคำนวณดังกล่าวอาศัยข้อมูลที่ละเอียดและหลากหลายจากหลายแหล่ง ทั้งข้อมูลภายในของบริษัท ข้อมูลจากลูกค้า และข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งบางครั้งอาจมีความล่าช้าหรือไม่ครบถ้วนเพื่อแก้ไขปัญหานี้ ธนาคารได้จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านข้อมูล เพื่อปรับปรุงกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

- ความผันผวนของข้อมูล:
  ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่คำนวณได้อาจมีความผันผวนตามช่วงเวลา ซึ่งจะส่งผลต่อคะแนนคุณภาพข้อมูล ธนาคารคาดหวังว่าคะแนนคุณภาพข้อมูลจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป

- การใช้ข้อมูลทดแทน:
  ในกรณีที่ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากลูกค้าไม่พร้อมใช้งาน บริษัทจะใช้ข้อมูลอื่นๆ ที่มี เช่น กำลังการผลิต หรือค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามภาคส่วน เพื่อทำการประมาณค่า

- การเปลี่ยนแปลงของค่าสัมประสิทธิ์:
  ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามการอัปเดตของฐานข้อมูล PCAF ซึ่งเป็นแหล่งอ้างอิงหลักของเรา

- ความล่าช้าของข้อมูลจากบุคคลที่สาม:
  บางครั้งบริษัทอาจเผชิญกับข้อจำกัดด้านเวลาในการรับข้อมูลที่จำเป็นจากบุคคลที่สาม เช่น ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือข้อมูลทางการเงินจากลูกค้า ในกรณีเหล่านี้ บริษัทจะใช้ข้อมูลล่าสุดที่มีอยู่เพื่อทำการคำนวณ บริษัท มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วนมากที่สุด

5.5 Sustainability Finance Product to Support Green Transition / ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว

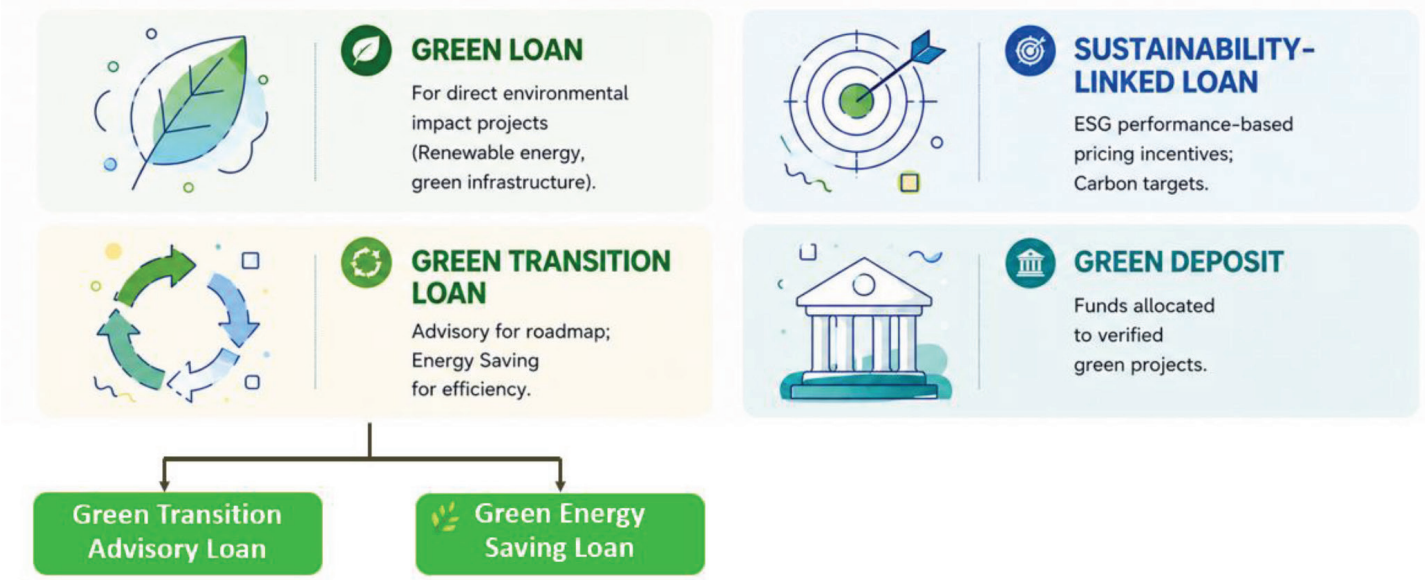
บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อภาคเศรษฐกิจ ภาคธุรกิจ ลูกค้า และเสถียรภาพของระบบการเงิน บริษัทจึงได้พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Thailand's Sustainable Finance Initiatives โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) และสมาคมบริษัทไทย (TBA) เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) อีกทั้ง บริษัทได้นำหลักปฏิบัติตามมาตรฐานสากลมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อ โดยมุ่งสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านโซลูชั่นทางการเงินที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละธุรกิจ ปัจจุบัน บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืนจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

สินเชื่อ Green Loan

สินเชื่อเพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สินเชื่อ Sustainability-Linked Loan (SLL)

สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของลูกค้า ผ่านการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมายด้านความยั่งยืน (SPTs) เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง โดยจะมีการทบทวนวงเงินประจำปี และตรวจสอบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น การลดการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสีย



สินเชื่อ Green Transition Loan

สินเชื่อเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปล่อยคาร์บอนต่ำ โดยร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI) บริษัท เอบีม คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (ABeam Consulting) สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) สถาบันไทยพัฒน์ (THAIPAT) บริษัท เอสซีจี ลีฟวิง แอนด์ เฮาส์ชิง โซลูชัน จำกัด (ONNEX by SCG) บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (BANPU NEXT) บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS Thailand) บริษัท คาร์บอนไวซ์ จำกัด (CARBONWIZE) ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา (Advisory) ตรวจประเมิน/รับรอง (Assurance) พัฒนาโซลูชั่นด้านพลังงานทดแทน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยแบ่งออกเป็น 2 ผลิตภัณฑ์ย่อย ได้แก่

- Green Transition Advisory Loan: สนับสนุนการลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย การปรับปรุงกระบวนการผลิต หรือเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม
- Green Energy Saving Loan: เป็นสินเชื่อที่ช่วยเสริมศักยภาพ SME และธุรกิจที่ต้องการลดต้นทุนพลังงาน ผ่านการลงทุนในโซลาร์รูฟท็อป ระบบประหยัดพลังงาน และเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

เงินฝากสีเขียว Green Deposit

ผลิตภัณฑ์เงินฝากเพื่อความยั่งยืนภายใต้กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืนของบริษัท (Sustainable Finance Framework) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดยเงินที่ได้รับจะถูกนำไปสนับสนุนโครงการและสินเชื่อสีเขียว (Green & Sustainable Financing Projects) หรือกิจกรรมที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีการกำหนดกรอบการใช้เงินอย่างชัดเจน และตรวจสอบได้

ปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไว้ที่ 3,000 ล้านบาท ซึ่งสามารถดำเนินการได้สำเร็จเกินกว่าเป้าหมาย โดยมีการสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 4,545.20 ล้านบาท อีกทั้งในระยะยาวบริษัทตั้งเป้าหมายสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมสะสม 30,000 ล้านบาท ภายในปี 2570 เพื่อเพิ่มการจัดสรรเงินทุนไปยังกิจกรรมทางเศรษฐกิจและโครงการที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้ลูกค้าสามารถปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ พร้อมกับสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยช่วยให้ลูกค้าลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน ปรับปรุงประสิทธิภาพต้นทุนผ่านการใช้ทรัพยากรและพลังงานทดแทนอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ



5.6 Climate Collaboration / ความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ได้ยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ การกำกับดูแลความยั่งยืน และการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างระบบนิเวศของพันธมิตรด้านความยั่งยืนผ่านการสร้างร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI) บริษัท เอบีม คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (ABeam Consulting) สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) สถาบันไทยพัฒน์ (THAIPAT) บริษัท เอสซีจี ลีฟวิง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด (ONNEX by SCG) บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (BANPU NEXT) บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS Thailand) บริษัท คาร์บอนไวซ์ จำกัด (CARBONWIZE) ซึ่งเป็นพันธมิตรที่ครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาการ รวมถึงผู้ให้บริการเทคโนโลยี และหน่วยงานตรวจประเมินและรับรอง (Assurance/Verification) โดยพันธมิตรดังกล่าวมีบทบาทสำคัญครอบคลุม 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย

- Sustainability & Climate Advisory Partners
  ให้คำปรึกษาด้าน ESG, Climate Strategy, Carbon Accounting, Transition Plan เพื่อยกระดับมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อสีเขียว และสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านของบริษัท
- Verification & Assurance Partners
  สนับสนุนการตรวจประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคำนวณคาร์บอนฟุตพรินต์ การวัดผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การรับรองผลิตภัณฑ์และโครงการสีเขียว เพื่อให้กระบวนการออกสินเชื่อมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- Technology & Investment Partners
  ร่วมพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพพลังงาน และโซลูชันด้านการจัดการคาร์บอน เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถลงทุนและเปลี่ยนผ่านกระบวนการผลิต และมีต้นทุนที่เหมาะสม
- Capacity Building & Knowledge Partners
  เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ เช่น การอบรม ESG, Carbon Management และ Green Loan Essentials

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรเหล่านี้ ตอกย้ำบทบาทของกลุ่มธุรกิจทางการเงินของบริษัท ในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ รองรับการเติบโตของสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Transition Loan) และช่วยให้ลูกค้าของบริษัทสามารถก้าวสู่ Net Zero Transition ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ความร่วมมือกับพันธมิตร (Collaboration with Partners)

บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุน การปรับเปลี่ยน และการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงินและโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร รวมถึงการสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานนี้ยังครอบคลุมถึงการพัฒนาบริการด้านมาตรฐานและการตรวจสอบรับรองผลิตภัณฑ์ การฝึกอบรม การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึก ตลอดจนการศึกษาวิจัยและการเสนอแนะแนวทาง นโยบาย หรือมาตรการที่ครอบคลุมทั้งด้านการผลิต เทคโนโลยี และการตลาด นอกจากนี้บริษัทยังได้มีส่วนร่วมในเครือข่ายความร่วมมือระดับอุตสาหกรรมและภาคการเงิน อาทิ การเป็นสมาชิกของสมาคมธนาคารไทย (Thai Bankers' Association: TBA) ซึ่งบริษัทสนับสนุนแนวทางของสมาคมในการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยตาม NDC 3.0 คือไทยจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 โดยบริษัทจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

กิจกรรมร่วมกับลูกค้า (Activities with Clients)

บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมสัมมนาและเวิร์กช็อป โครงการส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการสู่ความยั่งยืน LHB GAFE 2025 Transforming Industry Toward a Sustainable Future พลิกเกมอุตสาหกรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืนเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจของลูกค้ารายเดิมและรายใหม่ของบริษัทในด้านกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการลดปริมาณคาร์บอน และการปรับตัวสู่เป้าหมาย Net Zero รวมถึงเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความรู้ และเข้ารับคำปรึกษาจากพันธมิตรที่ปรึกษาของบริษัท เพื่อช่วยในการวางแผนปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้มีความน่าเชื่อถือและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จัดอบรมสัมมนาส่งเสริมความรู้ทางการเงินส่วนบุคคลให้แก่ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย และกลุ่มพนักงานบริษัทที่เป็นของลูกค้าธนาคารในพื้นที่ EEC เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักรู้ความเข้าใจทางการเงิน มีการวางแผนทางการเงิน เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินที่มีความเหมาะสม และสามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ



บริการให้คำปรึกษา (Advisory Service)

บริษัทสนับสนุนลูกค้าในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยให้บริการคำปรึกษาครอบคลุมการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก (Second-Party Opinion: SPO) รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล อาทิ TCFD และ ISSB (IFRS S1, S2) เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเตรียมความพร้อมและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎระเบียบด้าน ESG ที่มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนการประเมินและจัดประเภทโครงการตามหลักเกณฑ์ Green Taxonomy และมาตรฐานการเงินเพื่อความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวและผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการข้อมูล ESG การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว





06
ABOUT THIS REPORT
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เนื้อหาส่วนนี้จัดทำขึ้นเพื่ออธิบายวัตถุประสงค์ ขอบเขต วิธีการจัดทำ แหล่งข้อมูล และสาระสำคัญของรายงานตามแนวทาง TCFD โดยครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง รวมถึงตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจแนวทางของบริษัทในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างโปร่งใสและเป็นระบบ

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ ข้อมูลดังกล่าวได้รับการรวบรวมจากแหล่งข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องมือวัด หลักฐานทางบัญชี กระบวนการดำเนินงาน และระบบรายงานภายในเพื่อสนับสนุนการติดตามตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใสและเป็นระบบ

พลังงาน

การใช้พลังงานของ บริษัท ครอบคลุมไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งภายนอก พลังงานจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง และพลังงานหมุนเวียนที่ธนาคารนำมาใช้ตามความเหมาะสม ข้อมูลดังกล่าวรวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อมูลทางบัญชี ใบแจ้งหนี้ การอ่านค่ามิเตอร์ และการแปลงหน่วยพลังงาน โดยอ้างอิงแนวทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลด้านพลังงานถูกนำมาใช้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 การประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท

น้ำ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมการใช้น้ำจากแหล่งภายนอก น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ น้ำที่ปล่อยออก และน้ำที่หมุนเวียนใช้ใหม่ ข้อมูลด้านน้ำถูกรวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลทางบัญชี ใบแจ้งค่าน้ำ การอ่านค่ามิเตอร์ และระบบบันทึกภายใน เพื่อใช้ติดตามประสิทธิภาพการใช้น้ำและประเมินความเสี่ยงจากแหล่งน้ำที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงทางกายภาพด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้งและอุทกภัย

ของเสีย

บริษัท บริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท โดยครอบคลุมของเสียจากอาคารสำนักงานใหญ่ สาขา และหน่วยงานภายใต้ขอบเขตการรายงาน ข้อมูลปริมาณของเสียอ้างอิงจากการประเมินปริมาณขยะมูลฝอยจากอาคาร Q House ลุมพินี ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทและสาขาทั่วประเทศ ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการติดตามผลการจัดการของเสีย การลดของเสียที่ส่งกำจัด การส่งเสริมการคัดแยกและรีไซเคิล และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท แสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่เกี่ยวข้องตามความพร้อมของข้อมูลและความมีนัยสำคัญ โดยคำนวณตามแนวทางของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) และแนวทางการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อความถูกต้องและโปร่งใสในการรายงาน

1. ขอบเขตของรายงาน

1.1 การปล่อยทางตรง (Scope 1) เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การติดตาม ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัท ซึ่งรวมถึงการเผาไหม้เชื้อเพลิงหรือน้ำมันก๊าซธรรมชาติ การรั่วไหลของก๊าซมีเทนจากถังบำบัดน้ำเสีย และการรั่วไหลของสารทำความเย็น

1.2 การปล่อยทางอ้อม (Scope 2) เกิดขึ้นหลักจากปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งภายนอกเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งรวมถึงไฟฟ้าที่ซื้อโดยตรงจากการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงไฟฟ้าที่ซื้อทางอ้อมผ่านผู้ให้เช่าพื้นที่

1.3 การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ครอบคลุมการปล่อยทางอ้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท เช่น การเดินทางเพื่อธุรกิจ การใช้น้ำจากแหล่งภายนอก และการลงทุน เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

2. การรายงานค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.1 การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1
อ้างอิงจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง โดยวัดตามน้ำหนักหรือปริมาณ เช่น ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติคูณด้วยค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการรั่วไหลของก๊าซมีเทนจากถังบำบัดน้ำเสีย และการรั่วไหลของสารทำความเย็น

2.2 การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2
อ้างอิงจากปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งภายนอกคูณด้วยค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.3 การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3
อ้างอิงจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางเพื่อธุรกิจทางถนน ระยะทางการเดินทาง ชั้นโดยสารของการเดินทางทางอากาศเพื่อธุรกิจ และปริมาณการใช้น้ำประปา คูณด้วยค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.4 การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการลงทุน (Category 15: Investment)
อ้างอิงการคำนวนจากสินเชื่อธุรกิจ สินเชื่อโครงการ พันธบัตรองค์กร การลงทุนในหุ้น และสินเชื่อที่อยู่อาศัยของบริษัท เพื่อวิเคราะห์และรายงานผลกระทบจากการลงทุน

3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2), มีเทน (CH_4), ไนตรัสออกไซด์ (N_2O), ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs), เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) และ ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF_6) โดยคำนวณและแสดงผลในรูปของ คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO_2e) ซึ่งสะท้อนค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน หรือ Global Warming Potential (GWP) ตามมาตรฐานที่กำหนดโดย IPCC

4. แหล่งอ้างอิงในการคำนวณ Emission Factor

4.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2
การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 อ้างอิงจากแนวทางของ IPCC 2006, EPA (Environmental Protection Agency), BEIS (Department for Business, Energy & Industrial Strategy, UK Government) รวมถึงแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และอัตราค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่กำหนดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

4.2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 (Category 15: Investment)
การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 สำหรับหมวดการลงทุน (Category 15: Investment) ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลของ PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) และรายงานจากองค์กรในพอร์ตการลงทุน เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการลงทุนอย่างครอบคลุมและแม่นยำ

5. วิธีการคำนวณ Emission Factor

5.1 แนวทางการประเมิน
การประเมินดำเนินการตามมาตรฐาน Greenhouse Gas Protocol และแนวทาง Carbon Footprint Assessment (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ปี 2018) เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องและความสอดคล้องกับแนวทางสากล

5.2 การคำนวณ Scope 3 (Category 15: Investment)
การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 สำหรับหมวดการลงทุน (Category 15: Investment) ใช้แนวทางของ PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) โดยพิจารณาจากสัดส่วนของเงินลงทุนหรือสินเชื่อในแต่ละโครงการ เพื่อประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมและโปร่งใส

6. สมมติฐานในการคำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการเดินทาง

6.1 การเดินทางเพื่อธุรกิจโดยการขนส่งทางบก
การเดินทางเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยขนส่งทางบก รวมถึงการเดินทางโดยรถแท็กซี่ ถูกคำนวณจากค่าการปล่อยก๊าซเฉลี่ยที่เกิดจากการเดินทางโดยรถยนต์ วิธีการคำนวณคือการรวบรวมข้อมูลระยะทางที่เดินทางทั้งหมดในหน่วยกิโลเมตร (KM) โดยใช้ทั้งข้อมูลระยะทางที่เก็บรวบรวมโดยตรงและการประมาณระยะทางจากข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เบิกจ่ายเพื่อแปลงค่าให้เป็นข้อมูลระยะทางที่เทียบเท่า

6.2 การเดินทางเพื่อธุรกิจโดยเครื่องบิน
การเดินทางเพื่อดำเนินธุรกิจของ บริษัท โดยเครื่องบิน อ้างอิงจากค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามชั้นโดยสารของการเดินทางทางอากาศที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณจากการรวบรวมข้อมูลระยะทางการเดินทางรวม ประเภทของเที่ยวบิน ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะไกล รวมถึงชั้นโดยสารของการเดินทางทางอากาศจากคำสั่งซื้อหรือเอกสารการจองตั๋วเครื่องบิน แล้วนำมาคูณด้วยค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมตามชั้นโดยสารและประเภทของเที่ยวบินสำหรับผู้โดยสารแต่ละราย

Assurance Statement



Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

carbon neutral

CERTIFICATE OF APPRECIATION
for Carbon Neutral Organization

is awarded to

LH Financial Group Public Company Limited

This organization compensated its emissions by offsetting with Carbon Credits in the amount of 0,418 tCO_2eq (scope 1+2+3)

From T-VER Project: 30 MEGAWATT-BIOMASS COGENERATION POWER PLANT of MITR PHOL BIOPOWER (PHULUANG) BLOCK II

Carbon Credit Serial Number: TH1-VER-S0201-46-2315-8475338-8478755-0-0

CERTIFIED
BY THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION)

Nakorn.
Mr.Nakorn Tangavirapat
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization
22 April 2026

TCOP-26-O-285



Certificate Number:
TGO CFO FY26-06-793

องค์กร rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (Public Organization) TGO

CERTIFICATE

Awarded to

LH Financial Group Public Company Limited

Company address verified: 1 Qhouse Lumpini Fl 5 South Sathorn Road, Thung Maha Mek Subdistrict, Sathorn District, Bangkok 10120

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by VEKIN (Thailand) Co., Ltd. and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2025 - 31/12/2025]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 2,676 $tonCO_2e$/year

Direct GHG emissions	553	$tonCO_2e$/year
Energy Indirect GHG emissions	2,123	$tonCO_2e$/year
Other Indirect GHG emissions	742	$tonCO_2e$/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 22 April 2026

Nakorn.
Mr.Nakorn Tangavirapat
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

TCFD Performance Assessment Statement

The process and procedures of

Land and Houses Bank Public Company Limited (LH Bank)

Q.House Lumpini Building, G, 1st, 5th, 6th, 10th, 20th, 26th, 27th, 31st and 32nd Floor, South Sathon Road, Thungmahamek, Sathon, Bangkok 10120, Thailand

have been assessed from 10 August 2026 to 11 August 2026 and demonstrated the implementation status against the

Final Report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (29 June 2017)

The organization has incorporated climate-related governance organization
The actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities has been considered and identified over the relevant short-, medium-, and long-term time horizons
The resilience of the organization's strategy were taking into consideration with different climate-related scenarios including NDC Thailand scenarios
The methodology of organization's climate-related risk management process has been adequately implement as well as integrated into organization's overall risk management.
The scope1, scope 2 and scope 3 greenhouses gas (GHG) emissions inventory has been conducted and verified annually,
The organization has utilized its defined metrics and targets to support the management of climate-related risks and opportunities, and to monitor performance against these established targets.

For the following activities

Governance, Strategy, Risk Management, Metrics and Targets

And cover the following operational locations:
Headquarter of Land and Houses Bank Public Company Limited (LH Bank).
LH Bank meets SGS TCFD performance assessment at management level of **"Practitioner"**

Authorised by

Montree Tangtermsirikul
General Manager
Issue Date: 08 September 2026
Valid Date: 07 September 2027
238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand

Disclaimer
The findings recorded herein demonstrated a level of performance against the Final Report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (29 June 2017) and are only valid at the time of the intervention and only as stated above. This document is not intended to be used for certification purposes or regulatory or contractual use and does not relieve the Client from compliance with any bylaws, federal,

NATURE AND SCOPE OF THE ASSESSMENT
SGS (Thailand) Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Land and Houses Bank Public Company Limited (LH Bank). (hereinafter referred to as LH Bank) to conduct an independent performance assessment of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, (hereinafter referred to as TCFD).

The information in the LH Bank's TCFD disclosure framework and its presentation are the responsibility of the management of LH Bank. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in LH Bank's TCFD disclosure framework.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of performance assessment with the intention to inform all LH Bank's stakeholders.

The SGS protocols are based upon the Fundamental Principles for Effective Disclosure contained within the TCFD and SGS Management System Manual and Global System procedures.

The performance assessment comprised a combination of pre-assessment research, interviews with relevant employees, superintendents, risk committee members, sustainability committee and the senior management in LH Bank's Headquarter; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

SCOPE OF PERFORMANCE ASSESSMENT AND DISCLOSURE CRITERIA
The scope of the performance assessment included evaluation of quality, reliability of TCFD disclosure and performance information as detailed below and evaluation of adherence to the four core elements for the management process as well as seven principle for effective disclosures for the information to be disclosed.

PERFORMANCE ASSESSMENT METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies provides inspection, testing, certification, verification and assurance services globally. SGS affirms its independence from LH Bank and confirms that it is free from bias and conflicts of interest in relation to the organisation and the subject matter of this assurance engagement.

The assurance team was assembled based on its knowledge, experience and qualifications relevant to this assignment and comprised professionals specialising in climate-related financial disclosure, sustainability, climate risk, greenhouse gas accounting and assurance.

ASSESSMENT OPINION
On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the management process and information demonstrated by LH Bank within the TCFD performance assessment evaluated is reasonable, reliable and provides a sufficient and balanced representation of LH Bank climate related risks and opportunities management activities and meets SGS TCFD performance assessment at management level of "**Practitioner**"

Disclaimer
The findings recorded herein demonstrated a level of performance against the Final Report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (29 June 2017) and are only valid at the time of the intervention and only as stated above. This document is not intended to be used for certification purposes or regulatory or contractual use and does not relieve the Client from compliance with any bylaws, federal, national or regional acts and regulations issued pursuant to TCFD.

ASSURANCE STATEMENT

SGS (THAILAND) LIMITED'S INDEPENDENT LIMITED ASSURANCE REPORT ON LAND AND HOUSES BANK PUBLIC COMPANY LIMITED'S TCFD REPORT 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS (Thailand) Limited (hereinafter referred to as "SGS") was commissioned by Land and Houses Bank Public Company Limited ("LH Bank") to conduct an independent limited assurance engagement on selected climate-related information presented in LH Bank's TCFD Report 2025 ("the Report"). The Report covers the reporting period from 1 January to 31 December 2025, with the reporting boundary covering LH Bank.

The scope of assurance covered selected qualitative and quantitative climate-related disclosures presented under the four core pillars of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Recommendations: Governance | Strategy | Risk Management | Metrics & Targets.

The engagement was performed at a Limited Level of Assurance.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing LH Bank and its stakeholders regarding SGS's independent assurance conclusion on the selected climate-related information within the agreed scope of assurance.

RESPONSIBILITIES
The information presented in LH Bank's TCFD Report 2025 and its presentation are the responsibility of the directors, governing body and management of LH Bank.

LH Bank is responsible for the preparation and presentation of the Report, including the selection and application of appropriate reporting criteria, methodologies, assumptions and estimates, and for maintaining appropriate processes and internal controls supporting the reported information.

SGS has not been involved in the preparation of the Report or any of the information subject to assurance. Our responsibility is to perform an independent limited assurance engagement and express a conclusion on the selected climate-related information within the agreed scope based on the procedures performed and evidence obtained.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The assurance engagement was conducted in accordance with internationally recognised assurance standards applicable to the subject matter within the agreed scope. The assurance was conducted according to the following standards: ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less extensive than, those performed in a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

SCOPE OF ASSURANCE
The scope of assurance included the evaluation of selected climate-related disclosures presented in the Report under the following TCFD pillars: Governance, Strategy, Risk Management and Metrics & Targets. The assurance procedures also considered, where relevant to the selected disclosures, supporting processes and information relating to Double Materiality Assessment, stakeholder engagement, Climate Scenario Analysis, Transition Pathway, Sustainable Finance and Customer Engagement.

REPORTING CRITERIA
The selected climate-related information was assessed against:
1. Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD);
2. Relevant definitions, methodologies and reporting criteria adopted and disclosed by LH Bank in the TCFD Report 2025; and
3. For GHG information within the agreed assurance scope, the applicable GHG quantification and reporting criteria identified and disclosed by LH Bank.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance activities were conducted and comprised of interviews with relevant management and responsible personnel, review of policies, methodologies, processes and supporting documentation, and examination of selected evidence supporting the climate-related disclosures.

The assurance procedures included, where applicable:
- Review of processes for identifying and assessing climate-related risks and opportunities;
- Review of the Double Materiality Assessment and related stakeholder engagement process;
- Review of Climate Scenario Analysis methodologies and assumptions;
- Review of selected GHG and Financed Emissions information;
- Examination of supporting records and evidence on a sample basis;
- Analytical review and recalculation of selected quantitative information; and
- Assessment of consistency between selected disclosures and the underlying supporting evidence.

The nature and extent of the procedures performed were determined based on professional judgement and were designed to obtain sufficient appropriate evidence to support a limited assurance conclusion.

LIMITATIONS AND INHERENT UNCERTAINTY
The assurance engagement was conducted on a sample basis and therefore did not include examination of all information, transactions, controls or supporting evidence relating to the Report. Climate-related information may involve assumptions, estimates and forward-looking information. In particular, Climate Scenario Analysis, transition pathways, climate-related targets and other forward-looking information are inherently subject to uncertainty, and actual future outcomes may differ from those anticipated. GHG and Financed Emissions information may also be subject to inherent uncertainty arising from data availability, estimation techniques, emission factors, methodologies, assumptions and data-quality limitations.

Accordingly, SGS does not provide assurance as to whether future climate-related targets, scenarios, forecasts or anticipated outcomes will be achieved.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies provides inspection, testing, certification, verification and assurance services globally. SGS affirms its independence from LH Bank and confirms that it is free from bias and conflicts of interest in relation to the organisation and the subject matter of this assurance engagement.

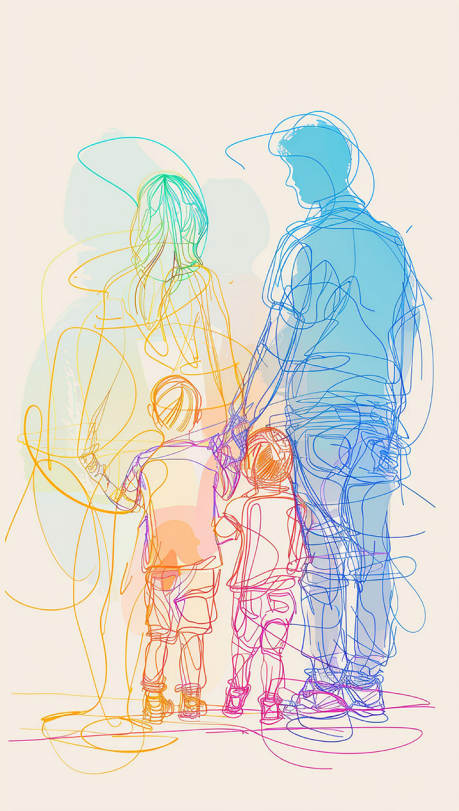
The assurance team was assembled based on its knowledge, experience and qualifications relevant to this assignment and comprised professionals specialising in climate-related financial disclosure, sustainability, climate risk, greenhouse gas accounting and assurance.

ASSURANCE CONCLUSION
Based on the procedures performed and evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected climate-related information within the agreed scope of assurance presented in Land and Houses Bank Public Company Limited's TCFD Report 2025 for the reporting period from 1 January to 31 December 2025 has not been prepared, in all material respects, in accordance with the applicable reporting criteria described in the Report.

Signed:
For and on behalf of SGS (Thailand) Limited



Montree Tangtermsirikul
General Manager
238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
08 September 2026
WWW.SGS.COM



LH Financial Group Public Company Limited
1 Q.House Lumpini Building, 5th Floor,
South Sathon Rd., Thungmahamek, Sathon, Bangkok 10120
Tel. 0 2359 0000, Fax 0 2677 7223

www.lhfg.co.th
1327